

**Politica Grupului Skanska
privind Anti-corupția**

Politica anti-corupție – Grupul Skanska

Aprobator politică: echipa de conducere

Deținător politică: Helena Sundén, Vicepreședinte de Etică al Grupului

Public-țintă: Consilierul General al Grupului, Președinții Unităților Comerciale, Consilierii

Generali ai Skanska și Ofițerii de Etică și Conformitate din Unitățile Comerciale

Deținători de interese: Grupul Skanska

Versiunea: 1.1

Ultima revizuire: 28 noiembrie 2018

Aprobată la: 28 noiembrie 2018

Valabilă de la: 1 ianuarie 2019

Cuprins

1	Declarația privind Politica Grupului	3
2	Domeniul de aplicare	3
3	Răspundere	3
4	Definiții	3
5	Cerințe	4
5.1	Ce sunt Corupția, Mita și Traficul de Influență?	4
5.2	Ce este interzis?	5
5.3	Domenii specifice de risc	5
5.3.1.	Conflicte de interese	6
5.3.2.	Furnizori	6
5.3.3.	Intermediari	6
5.3.4.	Parteneri în Joint venture	6
5.3.5.	Vânzătorii de terenuri și cumpărătorii de bunuri imobiliare	6
5.3.6.	Cererea și preluarea autorizațiilor	7
5.3.7.	Protocol și cadouri	7
5.3.8.	Plățile de facilitare	7
5.3.9.	Contribuțiile politice	7
5.3.10.	Contribuțiile Caritabile, Investițiile Comunitare și Sponsorizările	7
5.3.11.	Angajarea rudelor funcționarilor publici și ale funcționarilor publici străini	8
5.3.12.	Încheierea contractelor cu funcționarii publici și funcționarii publici străini	8
6	Alte informații	8

1 Declarația privind Politica Grupului

Skanska și-a luat angajamentul de a face afaceri dând dovadă de un nivel înalt de integritate și crede în piețele libere și corecte. Nu tolerăm corupția sau mita nici în sectorul public, nici în sectorul privat în care facem afaceri.

Codul de Conduită Skanska („Codul” nostru) stabilește principii de bază anti-mită și anti-corupție. Scopul prezentei Politici a Grupului este de a descrie mai pe larg formele pe care le poate lua corupția și de a le furniza tuturor angajaților alte informații pentru a asigura un comportament adecvat și etic în ceea ce privește principiul anti-corupție al Codului.

2 Domeniul de aplicare

Deși prezenta Politică a Grupului este aplicabilă pentru toate entitățile și toți angajații, Publicul ei Principal este Etica la nivel de Grup, Președinții Unităților Comerciale (BUPs), Consilierii Generali ai Unităților Comerciale (BU), Comitetele de Etică ale Unităților Comerciale și Ofițerii de Etică și de Conformitate ai Unităților Comerciale.

3 Răspundere

Responsabilul cu Politica, împreună cu Publicul Principal, este responsabil pentru asigurarea implementării prezentei Politici Anti-Corupție a Grupului la nivelul întregului grup.

Încălcările prezentei Politici a Grupului pot să le fie raportate Responsabilului cu Politica, Consilierilor Generali, Ofițerilor de Etică și Conformitate BU, Comitetele de Etică BU sau oricărui alt organism corporativ adecvat. Orice persoană care raportează o încălcare va avea posibilitatea de a rămâne anonimă, în măsura în care acest lucru este permis din punct de vedere legal.

Angajații care încalcă această Politică a Grupului pot fi sancționați disciplinar, până la și inclusiv, avertizați sau concediați, în funcție de acțiuni și circumstanțe.

4 Definiții

BU	Unitate Comercială
BUP	Președintele Unității Comerciale
GLT	Echipa de Leadership a Grupului
Grup	Skanska AB și toate persoanele juridice în cadrul cărora Skanska AB controlează, direct sau indirect, cel puțin 50% din drepturile de vot
Parte Interesată	O funcție specifică sau un grup specific de persoane despre care se poate presupune că sunt interesate semnificativ de conținutul prezentei Politici a Grupului
Aprobatorul Politicii	Persoanele sau funcțiile care au aprobat prezenta Politică a Grupului
Responsabilul cu Politica	Persoana care este responsabilă, în ultimă instanță la nivelul Grupului pentru prezenta Politică a Grupului
Publicul Principal	Persoanele sau funcțiile care, împreună cu Responsabilul cu Politica, răspund de implementarea prezentei Politici a Grupului
Skanska	Consultați definiția de mai sus a Grupului

5 Cerințe

5.1 Ce sunt Corupția, Mita și Traficul de Influență?

În sensul prezentei Politici a Grupului, corupția este definită ca abuzul de puterea care i-a fost încredințată unei persoane, adeseori pentru obținerea unor câștiguri personale. Această definiție include și situația în care o persoană abuzează de puterea care i-a fost încredințată în beneficiul sau în avantajul unui grup.

Corupția include o varietate largă de comportamente, inclusiv mită, fraudă, delapidare, conflicte de interese și utilizarea abuzivă a activelor societății. Corupția este adesea ascunsă, netransparentă și poate să implice un grup select de persoane. Niște tranzacții comerciale care par naturale și niște inițiative care par pozitive ar putea, în anumite situații, să fie definite ca fiind corupte, nu doar în conformitate cu prezenta Politică a Grupului, ci și în conformitate cu legile anti-corupție naționale și internaționale.

Mita este definită ca oferirea, darea, promiterea, autorizarea, solicitarea sau acceptarea unui bun valoros în schimbul sau în scopul unei anumite acțiuni, al unei favori, al unui beneficiu sau al unui avantaj la care beneficiarul nu ar avea dreptul în mod normal. Definiția legală a mitei variază de la o țară la alta, dar aceste principii sunt aplicabile în general în toate țările.

Angajații ar trebui să fie precauți și să se asigure că la baza activităților legate de procesele comerciale Skanska nu stau raporturi personale sau comerciale abuzive. Angajații trebuie să țină întotdeauna cont de faptul că corupția și mita pot să ia mai multe forme, pot să implice sau nu bani și pot să influențeze deciziile actuale sau viitoare. Mai jos sunt anumite activități comerciale motivate de corupție sau mită.

Achiziții – selectarea furnizorilor și a subcontractanților

- Selectarea unui furnizor cu care aveți o relație personală atunci când achiziționați bunuri sau servicii pentru societate deoarece vă așteptați ca furnizorul să vă răsplătească cu un cadou monetar sau cu un alt beneficiu în schimbul Comenzii voastre sau deoarece știți că vă va răsplăti în acest mod.

Investiții Comunitare

- Atunci când contribuiți la inițiative pozitive în cadrul comunității locale doar pentru a crește în ochii factorilor de decizie comunitari, astfel încât să îi acorde societății Skanska oportunități de afaceri.

Sponsorizări

- Atunci când, sperând la un beneficiu comercial, se angajează susținerea Skanska în favoarea unei organizații sau a unei persoane fizice cu privire la care persoana care a selectat sponsorul are o afiliere personală sau un interes personal, în condițiile în care i s-a promis sau se așteaptă să primească un bun de valoare, de ex., o oportunitate de afaceri, în schimbul sponsorizării.

Contribuții politice sau caritabile

- Atunci când îi oferiți o donație financiară unei organizații sau unei persoane exclusiv pentru a influența deciziile de afaceri ale anumitor persoane din cadrul organizației cu privire la Skanska.

Angajare

- Atunci când oferiți sau acceptați un post în cadrul Skanska (sau al unui partener de afaceri terț) pe baza relației voastre personale cu intenția de a influența factorii de decizie să facă afaceri cu Skanska (sau ca Skanska să facă afaceri cu partenerul de afaceri terț).

Numerar sau carduri cadou

- Atunci când acceptați sau oferiți, de ex., carduri cadou de sărbători în numele societății Skanska către partenerii de afaceri terți sau care sunt trimise către Skanska de partenerii de afaceri terți pentru uz personal.

Protocol sau cadouri

- Atunci când acceptați sau oferiți cadouri care nu sunt doar articole comerciale cu o valoare insignifiantă sau evenimente sociale opulente pe baza așteptării sau a promisiunii de a primi în schimb oportunități de afaceri sau cadouri personale cu o valoare semnificativă.

Împrumuturi

- Atunci când un angajat solicită un împrumut personal de la o organizație sau o persoană fizică care are o legătură comercială cu Skanska promițând că îi va acorda organizației sau persoanei fizice o oportunitate de a face afaceri cu Skanska.

Reduceri

- Atunci când un angajat Skanska care se ocupă de achiziții cere anumite rabaturi și reduceri pentru achizițiile personale ale angajatului de la partenerii de afaceri sau de la societățile care își doresc o relație de afaceri cu Skanska promițând că va plasa comenzi ale societății la partenerii de afaceri respectivi.

Oportunități de afaceri

- Oferirea posibilității de a face afaceri cu societatea pe baza prietenii personale în schimbul unei recompense monetare sau a unui alt cadou valoros.

Traficul de influență are loc atunci când o persoană care exercită o influență reală sau aparentă asupra deciziilor luate de un funcționar public oferă această influență în schimbul unui avantaj necuvenit. Traficul de influență poate să ia aceleași forme ca mita. În jurisdicțiile în care există o legislație în acest sens, poate fi dificil să se facă diferența între traficul de influență și activitățile legale de lobby. Dacă aveți întrebări în acest sens, cereți asistență de la Departamentul Juridic al Unității Comerciale pertinente.

5.2 Ce este interzis?

Skanska interzice mita și corupția de orice fel și în toate afacerile și relațiile comerciale ale societății Skanska. Utilizarea fondurilor curente sau a altor active ale societății Skanska în orice scop ilegal sau neadecvat este strict interzisă. Aceste interdicții se aplică atât în cazul oferirii, cât și în cazul primirii oricăror bunuri valoroase, direct sau indirect (mai exact, printr-un Intermediar). Pentru a evita chiar și impresia de comportament ilegal sau neetic, angajații Skanska trebuie să dea întotdeauna dovadă de discernământ și să depună toate eforturile pentru a evita situațiile care ar putea avea drept rezultat suspiciunea sau impresia de comportament corupt. Chiar dacă doar pare că ceva ar putea să implice corupție sau mită, acest lucru poate avea un impact negativ asupra mărcii Skanska și poate afecta încrederea publicului în Grup.

Nici un angajat nu va suferi consecințe negative în ceea ce privește raporturile de muncă pentru că refuză să dea sau să ia mită sau să fie implicat în practici corupte, chiar dacă acest refuz poate avea drept rezultat pierderea unei afaceri de către Skanska.

5.3 Domenii specifice de risc

Documentele de Due Diligence în materie de Etică sunt concepute pentru a îl alerta pe investigator cu privire la aspectele problematice și domeniile care prezintă riscuri înalte, inclusiv cele enumerate mai jos.

5.3.1. Conflicte de interese

Conflictele de interese sunt situații în care o persoană are interese divergente, de natură financiară sau de altă natură, și servirea unui interes ar putea să fie în defavoarea celuilalt interes. În calitate de reprezentanți Skanska, este important ca toți angajații să evite și să se retragă din orice situație în care o relație cu o altă organizație sau cu o altă persoană ar putea să vă influențeze abilitatea de a lua decizii bune de afaceri. Chiar și impresia că abilitatea unui reprezentant Skanska de a lua decizii bune de afaceri este compromisă poate să afecteze reputația sa și a societății Skanska. Toți reprezentanții Skanska trebuie să evite conflictele între interesele personale și operațiunile comerciale ale societății Skanska și să divulge situațiile de acest tip. Orice conflict potențial de interese trebuie să fie raportat în conformitate cu documentul director Conflicte de Interese BU.

5.3.2. Furnizori

Printre furnizori se numără subcontractanții, furnizorii de materiale, furnizorii de servicii, furnizorii de servicii profesionale, consultanții, intermediarii și agenții cu care Skanska are o relație contractuală pentru furnizarea de bunuri și servicii. Acești terți trebuie să fie supuși la verificare due diligence, monitorizare și audit în mod adecvat, pe baza riscurilor.

Furnizorilor trebuie să li se furnizeze Codul de Conduită pentru Furnizori al Grupului Skanska și contractele trebuie să conțină standarde de conformitate și modalități de reparare adecvate, cum ar fi rezilierea pentru nerespectarea Codului pentru Furnizori.

5.3.3. Intermediari

Intermediarii sau alte părți externe care acționează în numele Grupului Skanska, mai ales cei care interacționează cu funcționarii publici sau cu funcționarii publici străini, necesită o verificare due diligence aprofundată și trebuie să fie aprobați de conducerea superioară a Unității Comerciale. Orice comision sau onorariu care trebuie să îi fie plătit unui intermediar trebuie să fie legat în mod rezonabil și adecvat de amploarea și natura serviciilor prestate efectiv de intermediar. Aranjamentele comerciale trebuie să fie transparente și natura serviciului trebuie să fie exprimată într-un contract în scris.

Intermediarilor trebuie să li se furnizeze **Codul de Conduită pentru Furnizori al Grupului Skanska** și contractele trebuie să conțină standarde de conformitate și modalități de reparare adecvate, cum ar fi rezilierea pentru nerespectarea Codului pentru Furnizori.

5.3.4. Parteneri în Joint venture

Atunci când se încheie un contract de asociere în participațiune, este foarte important să fim siguri că asociații noștri nu sunt implicați în activități legate de corupție sau mită. Dacă un asociat este implicat în incidente legate chiar și de suspiciuni de mită sau de corupție, acest lucru ar putea avea consecințe grave pentru Skanska, inclusiv un impact negativ asupra mărcii Skanska. Trebuie să ne asigurăm că fiecare parte la asocierea în participațiune a adoptat **Codul de Conduită Skanska** sau un Cod comparabil. Contractele de asociere în participațiune trebuie să conțină standarde de conformitate și modalități de reparare adecvate, cum ar fi rezilierea pentru nerespectarea Codului.

5.3.5. Vânzătorii de terenuri și cumpărătorii de bunuri imobiliare

Skanska trebuie să evite orice situație în care un vânzător de terenuri sau un cumpărător de proprietăți imobiliare este implicat în vreun fel în contractul cu Skanska care ar putea include orice comportament interzis prin prezenta Politică a Grupului. Dacă există o relație personală cu un vânzător sau cumpărător din cadrul unei tranzacții, această relație trebuie să fie declarată, astfel încât să fie transparentă.

Chiar și impresia că un reprezentant Skanska a luat o decizie de afaceri pe baza relațiilor personale ar putea să aibă un impact negativ asupra mărcii Skanska. Pentru a ne proteja împotriva acestor riscuri și a altor riscuri în materie de etică, procesul de achiziție și de dezinvestire al căror obiect îl reprezintă terenurile trebuie să fie pe deplin transparent.

5.3.6. Cererea și preluarea autorizațiilor

Skanska contribuie la inițiative pozitive în cadrul comunităților locale. Cu toate acestea, atunci când se cer autorizații, este important să se evite chiar și impresia că contribuțiile la inițiativele respective au vreo legătură cu promisiuni sau așteptări de la părțile publice care sunt exclusiv pentru Skanska.

Atunci când se preiau proiecte în curs pentru care s-au aprobat deja autorizațiile în relația cu funcționarii publici, Skanska trebuie să se asigure că autorizațiile au fost emise în conformitate cu procesul decizional existent și cu legile locale.

5.3.7. Protocol și cadouri

Nu oferim și nu acceptăm niciodată beneficii de protocol sau cadouri pentru încurajarea sau răsplătirea unei decizii de afaceri. Este foarte probabil ca ofertele de cadouri și protocol către funcționarii publici sau funcționarii publici străini să fie interzise sau să fie supuse unor reguli sau legi stricte. În plus, nu trebuie să se ofere sau să se accepte niciodată un cadou sau un beneficiu de protocol dacă ar putea da impresia că este neadecvat sau atunci când acest lucru este interzis de politicile angajatorului persoanei care oferă sau primește cadoul sau beneficiul respectiv.

5.3.8. Plățile de facilitare

Plățile de facilitare sunt plăți, de obicei mici, către funcționari publici pentru accelerarea sau obținerea executării proceselor birocratice legale, nediscreționare, la care plătitorul are dreptul în conformitate cu legea. Skanska nu permite plățile de facilitare directe sau indirecte.

5.3.9. Contribuțiile politice

Mita poate să fie mascată sub forma contribuțiilor politice. Pentru a ne proteja împotriva acestui risc, nici o Unitate Comercială și nici o entitate din grupul Skanska, nici o asocierie în participațiune și nici o altă întreprindere comercială în cadrul căreia o Unitate Comercială este partener sau acționar nu poate să facă o contribuție politică, cu excepția cazului în care contribuția respectivă este aprobată în conformitate cu **Regulile de Procedură pentru Consiliul de Administrație al Societății Skanska AB și Comitetele sale** sau **Procedura Grupului Skanska cu privire la Guvernanță**. În Statele Unite, o contribuție politică necesită aprobarea prealabilă de către Președintelui societății Skanska USA Inc.¹

5.3.10. Contribuțiile Caritabile, Investițiile Comunitare și Sponsorizările

Mita poate să fie mascată sub forma contribuțiilor caritabile (donații) sau a sponsorizărilor. Pentru a ne proteja împotriva acestui risc, contribuțiile caritabile și sponsorizările trebuie să se conformeze la Regulile de Procedură BU.

¹ Orice persoană care cere sau aprobă o contribuție politică în Statele Unite trebuie să fie un cetățean sau un rezident permanent al Statelelor Unite.

5.3.11. Angajarea rudelor funcționarilor publici și ale funcționarilor publici străini

Rudele și cunoștințele apropiate ale funcționarilor publici și ale funcționarilor publici străini nu trebuie să primească niciodată un tratament preferențial sau orice tratament special datorită legăturii respective. Dacă este angajată o rudă sau o cunoștință apropiată a unui funcționar public sau a unui funcționar public străin, Comitetul Juridic sau de Etică al Unității Comerciale trebuie să stabilească dacă există un conflict de interese și dacă persoana respectivă ar trebui să fie împiedicată să participe la anumite activități legate de relația sau legătura respectivă.

5.3.12. Încheierea contractelor cu funcționarii publici și funcționarii publici străini

Încheierea contractelor de bunuri sau servicii cu funcționari publici, rude sau cunoștințe apropiate ale funcționarilor publici sau ale foștilor funcționari publici poate să presupună posibile riscuri de conformitate în conformitate cu legile relevante și cu prezenta Politică. Orice contract, cum ar fi un contract de consultanță sau de servicii profesionale în legătură cu un funcționar public trebuie să fie aprobat de Departamentul Juridic al Unității Comerciale. Aceleași condiții se aplică atunci când se încheie contracte cu funcționari publici străini.

6 Alte informații

În cazul în care aveți întrebări în legătură cu prezenta Politică a Grupului, domeniul ei de aplicare sau implementarea ei în practică, vă rugăm să contactați Etica la nivel de Grup.