



**DUPLICAT**

Se cere autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
“#10ANIDESKANSKARO”  
Perioada campaniei: 01.11.2021 – 12.11.2021**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei “#10ANIDESKANSKARO” (denumita in continuare “**Campania**”) este **SKANSKA PROPERTY ROMANIA SRL** cu sediul in Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 2, et. 3, sector 2, CUI RO24274860, numar de ordine in registrul comertului J40/13397/2008 (denumita in continuare “**Organizator**”).

Campania “#10ANIDESKANSKARO” se desfasoara prin intermediul Agentiei **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comertului J40/718/2009 (denumita in continuare “**Agentia**”).

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.skanska.ro/skanska-in-romania/regulament-campanie/> , dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari data si semnata, trimisa la adresa Organizatorului din Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 2, et. 3, sector 2.

**2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.skanska.ro/skanska-in-romania/regulament-campanie/> cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**2.5** Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

**III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**3.1** Campania este organizata exclusiv in mediul online, prin intermediul paginii de Instagram Skanska Romania, <https://www.instagram.com/skanskaromania/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2** Campania se desfasoara in perioada **01.11.2021 – 12.11.2021**.

**IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**4.1** In Campanie se pot inscrie orice persoane fizice, cetateni romani sau straini, , care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrisura in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;

(ii) Persoanele juridice, asociatiile familiale;

(iii) angajatii/ prepusii societatilor **SKANSKA PROPERTY ROMANIA SRL, SKANSKA CONSTRUCTION ROMANIA SRL si GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.** sau ai societatilor participante la organizarea si derularea Campaniei, incluzand rudele de gradul I si gradul al II-lea si afinii acestora.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatoului desemnat.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalficarea automata din Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

## V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

### 5.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

b) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (in cazul in care au deja cont de utilizator);

c) Inscrisura se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

d) Sa acceseze pe pagina de Instagram Skanska Romania, <https://www.instagram.com/skanskaromania/>, postarea marcata drept **“CONCURS”**.

e) Contul de Instagram de pe care se realizeaza inscrierea este luat in considerare in cadrul tragerii la sorti.

f) Contul de Instagram de pe care se realizeaza inscrierea trebuie sa fie personal, public;

g) Un participant unic identificat prin intermediul contului de Instagram are dreptul la oricate inscrieri distincte doreste in cadrul Campaniei, insa poate castiga maximum un singur premiu pentru fiecare Activare in cadrul careia s-a inscris.

h) In cazul in care sunt identificate mai multe inscrieri identice efectuate de catre un singur participant, in cadrul tragerii la sorti va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

i) Participantul trebuie sa fie urmaritor al paginii de Instagram Skanska Romania (<https://www.instagram.com/skanskaromania/>).

### 5.2 **Inscrierea in Campanie**

(1) Activarea 1 – se va desfasura in perioada 01.11.2021 – 04.11.2021, prin intermediul postarii de tip carousel realizate in data de 01.11.2021 si marcate cu CONCURS de Skanska Property Romania SRL pe pagina sa de Instagram.

- Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa raspunda cu un comentariu de tip text in cadrul sectiunii de comentarii a postarii de Campanie, prin care sa raspunda la intrebarea adresata, alegand una dintre variantele disponibile, pana la data de 04 noiembrie 2021, ora 23:59:59.

- Preferinta se poate exprima sub forma unui comentariu prin care se precizeaza numarul variantei de raspuns dorite (ex.: “1”) sau a altei declinari din care sa reiasa clar optiunea participantului.

- Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip text, conform specificatiilor anterior mentionate, la postarea de Campanie.





Toti participantii care vor raspunde la postarea de Campanie cu un comentariu de tip text, conform specificatiilor anterior mentionate, se vor califica in tragerea la sorti ce se va organiza dupa finalizarea Campaniei;

In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 10 (zece) castigatori si cate 2 (doua) rezerve aferente fiecaruia dintre acestia.

(2) Activarea 2 – se va desfasura in perioada 05.11.2021 – 08.11.2021, prin intermediul postarii de tip carousel realizate in data de 05.11.2021 si marcate cu CONCURS de Skanska Property Romania SRL pe pagina sa de Instagram.

- Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa raspunda cu un comentariu de tip text in cadrul sectiunii de comentarii a postarii de Campanie, prin care sa raspunda la intrebarea adresata, alegand una dintre variantele disponibile, pana la data de 08 noiembrie 2021, ora 23:59:59.

- Preferinta se poate exprima sub forma unui comentariu prin care se precizeaza numarul variantei de raspuns dorite (ex.: “1”) sau a altei declinari din care sa reiasa clar optiunea participantului.

- Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip text, conform specificatiilor anterior mentionate, la postarea de Campanie.

- Toti participantii care vor raspunde la postarea de Campanie cu un comentariu de tip text, conform specificatiilor anterior mentionate, se vor califica in tragerea la sorti ce se va organiza dupa finalizarea Campaniei;

- In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 10 (zece) castigatori si cate 2 (doua) rezerve aferente fiecaruia dintre acestia.

(3) Activarea 3 – se va desfasura in perioada 09.11.2021 – 12.11.2021, prin intermediul postarii de tip carousel realizate in data de 09.11.2021 si marcate cu CONCURS de Skanska Property Romania SRL pe pagina sa de Instagram.

- Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa raspunda cu un comentariu de tip text in cadrul sectiunii de comentarii a postarii de Campanie, prin care sa raspunda la intrebarea adresata, alegand una dintre variantele disponibile, pana la data de 12 noiembrie 2021, ora 23:59:59.

- Preferinta se poate exprima sub forma unui comentariu prin care se precizeaza numarul variantei de raspuns dorite (ex.: “1”) sau a altei declinari din care sa reiasa clar optiunea participantului.

- Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip text, conform specificatiilor anterior mentionate, la postarea de Campanie.

- Toti participantii care vor raspunde la postarea de Campanie cu un comentariu de tip text, conform specificatiilor anterior mentionate, se vor califica in tragerea la sorti ce se va organiza dupa finalizarea Campaniei;

- In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 10 (zece) castigatori si cate 2 (doua) rezerve aferente fiecaruia dintre acestia.

Skanska Property Romania SRL isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/skanskaromania/>, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu respecta cerintele prezentului Regulament;

**5.3** Continutul paginii Instagram Skanska Property Romania SRL (<https://www.instagram.com/skanskaromania/>) este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul / Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

– Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta sau care incalca drepturile unei terte persoane;

– Contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare





etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inregistrat in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini.

- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan sau care promoveaza ura sau comportamente ireponsabile etc.;
- Nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- Contine informatii referitoare la minori sau alte persoane cu exceptia participantului.

**5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

**5.5** Lista finala a castigatorilor validati va fi afisata pe website-ul <https://www.skanska.ro/skanska-in-romania/regulament-campanie/> in termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii validarii acestora.

## **VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

<b>Nr. crt.</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara LEI, + TVA</b>	<b>Valoare totala LEI, + TVA</b>
1	Ghiozdan + prosop	5	81.60	408
2	A book full of rubbish (contine proiecte DIY - do it yourself- cu ajutorul carora poti refolosi obiectele vechi)	5	85	425
3	Set compus din suport telefon, casti, safety led trap, cheita	5	98.98	494.9
4	Antifurt pentru bicicleta cu cifru	5	65.81	329
5	Tile mate (breloc prin intermediul caruia, cu ajutorul aplicatiei, iti poti gasi cheile)	5	66	330
6	Pachet Sosete (contine 3 sosete) + sticla de apa reutilizabila	5	63.98	319.9
<b>TOTAL VALOARE (inclusiv TVA)</b>			<b>2,306.8</b>	

**6.2** Valoarea totala a premiilor este de **2,306.8** LEI, TVA inclus. Valoarea premiilor a fost calculata la cursul valutar BNR\*, 1 euro = 4,9488 ron (\*curs BNR din data 14.10.2021).

**6.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

**6.4** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu in cadrul fiecarei Activari. Astfel, un participant poate castiga maximum 3 premii in cadrul Campaniei.

## **VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti.

In cadrul tragerii la sorti vor fi luate in considerare toate conturile de Instagram de pe care se posteaza comentarii de tip raspuns la postarea de Campanie, conform cerintei acesteia, in vederea inscrierii in Campanie.

### **7.1 Tragere la sorti**

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unei platforme electronice cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate



Inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. Din inscrierile valide efectuate in cadrul Activarii 1:
  - i.2 castigatori ai premiilor ce constau in Ghiozdan + prosop si 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras;
  - ii. 1 castigator al premiului ce consta in A book full of rubbish (contine proiecte DIY - do it yourself - cu ajutorul carora poti refolosi obiectele vechi) si 2 rezerve aferente castigatorului extras;
  - iii.2 castigatori ai premiilor ce constau in Set compus din suport telefon, casti, safety led trap, cheita si 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras;
  - iv.2 castigatori ai premiilor ce constau in Antifurt pentru bicicleta cu cifru si 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras;
  - v.2 castigatori ai premiilor ce constau in Tile mate (breloc prin intermediul caruia, cu ajutorul aplicatiei, iti poti gasi cheile) si 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras;
  - vi.1 castigator al premiului ce consta in Pachet Sosete (contine 3 sosete) + sticla de apa reutilizabila si 2 rezerve aferente castigatorului extras;
- b. Din inscrierile valide efectuate in cadrul Activarii 2:
  - i.2 castigatori ai premiilor ce constau in Ghiozdan + prosop si 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras;
  - ii. 2 castigatori ai premiilor ce constau in A book full of rubbish (contine proiecte DIY - do it yourself - cu ajutorul carora poti refolosi obiectele vechi) si 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras;
  - iii.2 castigatori ai premiilor ce constau in Set compus din suport telefon, casti, safety led trap, cheita si 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras;
  - iv.1 castigator al premiului ce consta in Antifurt pentru bicicleta cu cifru si 2 rezerve aferente castigatorului extras;
  - v.1 castigator al premiului ce consta in Tile mate (breloc prin intermediul caruia, cu ajutorul aplicatiei, iti poti gasi cheile) si 2 rezerve aferente castigatorului extras;
  - vi.2 castigatori ai premiilor ce constau in Pachet Sosete (contine 3 sosete) + sticla de apa reutilizabila si 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras;
- c. Din inscrierile valide efectuate in cadrul Activarii 3:
  - i.1 castigator al premiului ce consta in Ghiozdan + prosop si 2 rezerve aferente castigatorului extras;
  - ii. 2 castigatori ai premiilor ce constau in A book full of rubbish (contine proiecte DIY - do it yourself - cu ajutorul carora poti refolosi obiectele vechi) si 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras;
  - iii.1 castigator al premiului ce consta in Set compus din suport telefon, casti, safety led trap, cheita si 2 rezerve aferente castigatorului extras;
  - iv.2 castigatori ai premiilor ce constau in Antifurt pentru bicicleta cu cifru si 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras;
  - v.2 castigatori ai premiilor ce constau in Tile mate (breloc prin intermediul caruia, cu ajutorul aplicatiei, iti poti gasi cheile) si 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras;
  - vi.2 castigatori ai premiilor ce constau in Pachet Sosete (contine 3 sosete) + sticla de apa reutilizabila si 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras;

## **VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

Participantii la Campanie trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

**8.1** Pentru ca un participant sa fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- participantul trebuie sa detina un cont activ, personal si public de Instagram in perioada de desfasurare a Campaniei;
- participantul trebuie sa acceseze pagina de Instagram Skanska Property Romania SRL (<https://www.instagram.com/skanskaromania/>) in perioada de desfasurare a Campaniei;
- participantul trebuie sa posteze minimum un raspuns valid (in raport cu cerinta si sa nu fie evaziv) la minimum o Activare din cadrul Campaniei in perioada de desfasurare a acesteia.

– participantul trebuie să respecte cerința postării și să aleagă una dintre variantele de răspuns pe care să o posteze în secțiunea de comentariu.

**8.2** Castigatorii vor fi anunțati, în termen de maximum 2 zile lucratoare de la data extragerii, prin intermediul unui mesaj privat trimis de către administratorii paginii de Instagram Skanska Romania (<https://www.instagram.com/skanskaromania/>) către conturile utilizate pentru înscrierea în Campanie. Ulterior anunțării castigatorilor, aceștia trebuie să transmită, în termen de 24 de ore, printr-un mesaj privat informațiile necesare identificării și validării lui: nume și prenume complet, data nașterii (pentru a verifica dacă are peste 18 ani), numărul de telefon, adresa de livrare a premiului (inclusiv cod postal).

**8.3** În cazul în care participanții extrasi ca potențiali castigatori nu furnizează informațiile necesare cf. art. 8.2, aceștia vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii acestora.

**8.4** Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

**8.5** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participanților în cauză, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**8.6** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, primele rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

**8.7** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participanții desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

**8.8** Anunțarea castigatorilor validați se va realiza prin publicarea acestora și a premiilor castigate pe website-ul <https://www.skanska.ro/skanska-in-romania/regulament-campanie/> în termen de maximum 30 zile de la data validării acestora.

**8.9** Transmiterea premiilor se va face la adresele de livrare comunicate în timpul procesului de validare, în termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validării finale a tuturor castigatorilor.

**8.10** Premiile vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

**8.11** Reclamațiile referitoare la premiile castigate, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire, nu vor fi luate în considerare de Organizator.

**8.8** Expedierea premiilor se va încerca de maximum 2 ori către un castigator. În cazul în care castigatorul nu poate fi contactat/refuză/se află în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordinea extragerii lor.

**8.12** În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori, ele vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

## **IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

**9.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

**9.2** Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex.: contravaloarea accesului la Internet necesar pentru înscrierea în Campanie etc.).

## **X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

**10.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea





organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care contul de Instagram de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat si ca atare nu se poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat nu poate fi apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare nu se poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de servicii de internet, datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de internet);

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in prezentul Regulament, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, sau daca Organizatorul doreste acest lucru. Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale in scris la adresa de e-mail: [giulia.tudor@graffitipr.ro](mailto:giulia.tudor@graffitipr.ro) in termen de maximum 10 de zile de la livrarea / oferirea

premiilor. După această dată, nicio contestație nu va mai fi soluționată de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maximum 15 de zile la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

**13.2** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "#10ANIDESKANSKARO"**

**("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**SKANSKA PROPERTY ROMANIA SRL** cu sediul social in Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 2, et. 3 sector 2, CUI **RO24274860**, numar de ordine in registrul comertului **J40/13397/2008** (denumit in continuare "**Operatorul**").

prin intermediul:

**GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comertului **J40/718/2009** (denumit in continuare "**Imputernicit**").

Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, participantii se pot adresa Imputernicitului in scris, la adresa de e-mail [giulia.tudor@graffitipr.ro](mailto:giulia.tudor@graffitipr.ro).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Id Instagram;
- (ii) Preferinte rezultate din postarea comentariului in vederea inscrierii in Campanie;
- (iii) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;

Pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Varsta
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Adresa de livrare;
- (vi) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu).

**3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

**4. Temeiurile juridice ale prelucrării**



Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului acordat de participanti prin participarea in prezenta Campanie #10ANIDESKANSKARO. Furnizarea datelor personale de catre participanti nu este obligatorie, inasa in lipsa acestor date participantii nu se vor putea inscrie la Campanie. Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului cu scopul de a indeplini formalitatile de acordare a premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor legale ce ii revin Operatorului.

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, CUI nr. 24980530, firmei de curierat implicata in expedierea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate termen de 10 zile de la data expedierii premiilor. Imputernicitul va sterge datele cu caracter personal ale necastigatorilor in termen de 10 zile de la data expedierii premiilor, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

#### 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, tel. 0318.059.211, ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal.



Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior la adresa fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 2, et. 3, sector 2, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [giulia.tudor@graffitipr.ro](mailto:giulia.tudor@graffitipr.ro).

#### **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul / Imputernicitul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul si Imputernicitul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si Imputernicti si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

#### **10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective



pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.