SKANSKA

Code of Conduct
Codul de Conduită

Code of Conduct
Codul de Conduită

Cuprins

„Aplicarea valorilor noastre instaurează încrederea între colegi, parteneri și clienți. Aceasta creează un sentiment de mândrie și ne consolidează afacerea."

Johan Karlström
Președinte și CEO

Valorile solide clădesc o companie de succes

Codul nostru de Conduită definește modul în care lucrează toți angajații Skanska. Suntem mândri de practicile etice de afaceri pe care le-am instituit și pe care le aplicăm în activitatea noastră.

În implicarea colegilor care împărtășesc valorile noastre solide rezidă excelența companiei noastre – iar aceasta este esențială pentru a atrage angajații și pentru ca clienții să ne aleagă pentru proiectele lor. Acesta instaurează încrederea între colegi, parteneri și clienți. De asemenea, creează un sentiment de mândrie și ne consolidează afacerea și compania.

Ne-am întărit afacerea și reputația și continuăm să ne consolidăm cultura, așa cum rezultă din Codul nostru de Conduită. O poziție de top atrage și o responsabilitate sporită.

Încălcările principiilor etice sunt însă principalul nostru risc de afaceri – în scenariul cel mai defavorabil, riscăm excluderea din afaceri. Nu putem accepta așadar comportamentele neetice și vom lua măsuri imediate împotriva lor, fără compromisuri.

Valorile noastre și Codul de Conduită ne îndrumă să acționăm corect, însă nu înlocuiesc gândirea. Vor exista întotdeauna zone gri în luarea deciziilor și Codul nu poate da răspunsuri la orice întrebare.

Trebuie și să ne îndrumăm reciproc în direcția corectă. Aștept de la fiecare dintre voi să respectați valorile noastre, să încurajați dialogul deschis și să vă implicați în trainignul în etică.

Pe baza unor valori comune și solide, clădim o companie de succes.

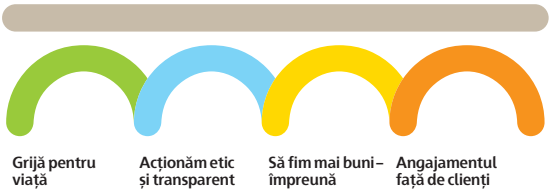
Introducere

De ce avem Codul de Conduită

Codul de Conduită al Skanska (Codul nostru) este un ghid conceput pentru a ajuta toate companiile Grupului Skanska (Skanska) să se raporteze la valorile noastre și pentru a indica așteptările privind comportamentele noastre de zi cu zi. Codul este cel care ne oferă îndrumări privind modul nostru de Conduită ca angajați ai Skanska în interacțiunile dintre noi, cu clienți, cu comunitățile în care ne desfășurăm activitatea și cu alte părți interesate. Acesta este punctul de pornire când ne confruntăm cu o dilemă etică și ne oferă informații despre persoanele de contact în cazul în care avem întrebări sau îngrijorări.

Fundamentul pentru Codul de Conduită

Codul nostru se bazează pe valorile noastre, care sunt un set de convingeri care reglementează acțiunile noastre. Valorile noastre ne angajează să ne comportăm la cel mai înalt nivel de etică și să ne desfășurăm activitatea într-un mod responsabil și sustenabil.
Tot ceea ce facem trebuie să reflecte valorile noastre:



Grijă pentru viață

Ne pasă de viața oamenilor și de mediul înconjurător. Ne desfășurăm activitatea în siguranță sau deloc. Nu suntem nepăsători în cazul în care observăm acțiuni

nesigure. Încurajăm sănătatea și starea de bine. Promovăm soluții ecologice și ne desfășurăm operațiunile ca atare. Suntem răspunzători față de generațiile viitoare.

Acționăm etic și transparent
Ne desfășurăm activitatea la un nivel înalt de integritate şi transparență. Aplicăm Codul nostru de Conduită și nu acceptăm sărirea etapelor. Susținem un mediu de muncă în care fiecare își poate exprima opinia deschis.

Să fim mai buni – împreună
Ne străduim continuu să fim mai buni în tot ceea ce facem. Suntem o organizație care învață în permanență și împărtășim din experiența noastră. Ne mândrim cu calitatea și inovația. Construim echipe One Skanska împreună cu clienții, partenerii și comunitățile în care ne desfășurăm activitatea. Valorificăm diversitatea pentru a ajunge la cele mai bune soluții. Promovăm o cultură bazată pe incluziune, în care sinceritatea, onestitatea, încrederea și respectul sunt fundamentul relațiilor dintre noi.

Angajamentul față de clienți
Îi ajutăm pe clienții noștri să aibă parte de reușite în afacerea lor. Ne străduim să înțelegem nevoile lor și pe ale clienților lor. Suntem alături de ei pentru a-și transforma viziunile în realitate.

Codul nostru este completat de politici mai detaliate care aplică principiile și așteptările prezentate în acesta. În aceste politici sunt incluse cele de la nivelul Grupului și al unităților operaționale (unitățile). În

unele cazuri, aceste politici prevăd standarde mai stricte decât cele indicate în acest Cod. Pentru a vă facilita identificarea politicilor și documentelor conexe, facem trimitere la acestea în cadrul acestui document în rubricile „Pentru informații suplimentare”.

Angajamente generale

Codul nostru este influențat și de angajamentele asumate de Skanska în cadrul acordurilor externe progresive. Suntem semnatari ai Pactului mondial al întreprinderilor al Organizației Națiunilor Unite (ONU) și aderăm la cele zece principii ale acestuia referitoare la drepturile omului, muncă, mediu și combaterea corupției. Mai mult, sprijinim drepturile tuturor persoanelor astfel cum se descrie în Declarația universală a drepturilor omului adoptată de ONU și în convențiile Organizației Internaționale a Muncii din cadrul ONU.

De asemenea, ca membru fondator și participant al Inițiativei pentru un Parteneriat Împotriva Corupției (PACI) a Forumului Economic Mondial, aderăm la principiile susținute de PACI.

Cui i se aplică Codul de Conduită?

Toți angajații Skanska, indiferent de statut sau de tip, trebuie să se conformeze principiilor și cerințelor prevăzute în acest Cod. Acesta se aplică inclusiv angajaților cu contract de muncă pe durată nedeterminată, contract de muncă pe perioadă determinată sau cu contract de muncă temporară. Dacă sunteți manager sau supervizor, aveți responsabilitatea specifică de a conduce prin puterea exemplului și de a vă comporta în spiritul acestui Cod.

Acordăm Codului nostru prioritatea absolută.

În cazul în care încălcați Codul nostru sau politicile corespunzătoare, vi se vor aplica măsuri corective sau disciplinare, care pot include, însă nu exclusiv, încetarea contractului de muncă.

Părți externe

Sfera de aplicare a acestui Cod se extinde în afara Skanska, întrucât persoanele și companiile din exterior au un rol esențial în activitatea noastră. În interacțiunile cu noi, subcontractorii, furnizorii, consultanții, intermediarii și agenții trebuie să respecte secțiunile relevante din Codul nostru. Codul de Conduită Skanska destinat furnizorilor (Codul nostru pentru furnizori) este conceput pentru a fi inclus în acordurile cu aceste părți.

În plus, Codul nostru se aplică asocierilor în participațiune și altor entități în care deținem o participație. Prin „asociere în participațiune" înțelegem parteneri ai întreprinderilor comune, asociații, consorții, membrii ai unor alianțe, înțelegeri de colaborare și alte acorduri încheiate pentru un proiect. În cazul asocierilor în participațiune, trebuie să ne asigurăm că fiecare parte la asociere adoptă fie propriul nostru Cod, fie un cod comparabil. Pentru anumite proiecte, partenerii pot decide să adopte un cod care să reprezinte cele mai stricte cerințe din codul fiecărui partener.

Respectarea legislației

Respectăm toate cerințele legale care se aplică operațiunilor desfășurate de noi. Mai mult, aplicăm Codul nostru de Conduită chiar și în situațiile în care standardele noastre – precum vârsta minimă pentru angajare – sunt mai stricte decât cerințele legale, atât timp cât

acestea nu contravin legislației locale. Obiceiurile sau practicile locale nu prevalează niciodată asupra cerințelor legale. În cazul în care constatați că Codul nostru contravine cerințelor legale aplicabile, trebuie să informați managerul.

Raportarea unei îngrijorări

Angajamentul Skanska de a-și desfășura activitatea la un înalt nivel de integritate și transparență depinde de o cultură în care fiecare este responsabilizat să raporteze situațiile de încălcare a Codului nostru, inclusiv suspiciunile de comportament ilegal sau neetic (denumite în mod colectiv conduită necorespunzătoare).

Aveți răspunderea de a raporta managerului sau superiorului acestuia suspiciunile sau cazurile de conduită necorespunzătoare. Dacă vă simțiți stânjenit, discutați cu departamentele juridic sau de resurse umane sau cu Comisia de etică a unității. Puteți totodată raporta suspiciunile sau cazurile de conduită necorespunzătoare în mod anonim, la Skanska Code of Conduct Hotline, prin telefon sau prin OneSkanska (detalii la pagina 68).Dacă sunteți manager, aveți responsabilitatea de a asigura soluționarea corespunzătoare a suspiciunilor sau a cazurilor cunoscute de conduită necorespunzătoare raportate. În cazul anumitor rapoarte, cea mai potrivită abordare este înaintarea chestiunii către Comisia de etică.

Noi vom investiga prompt orice îngrijorare sau problemă pe care o raportați și vom lua măsuri corespunzătoare în baza constatărilor anchetei.

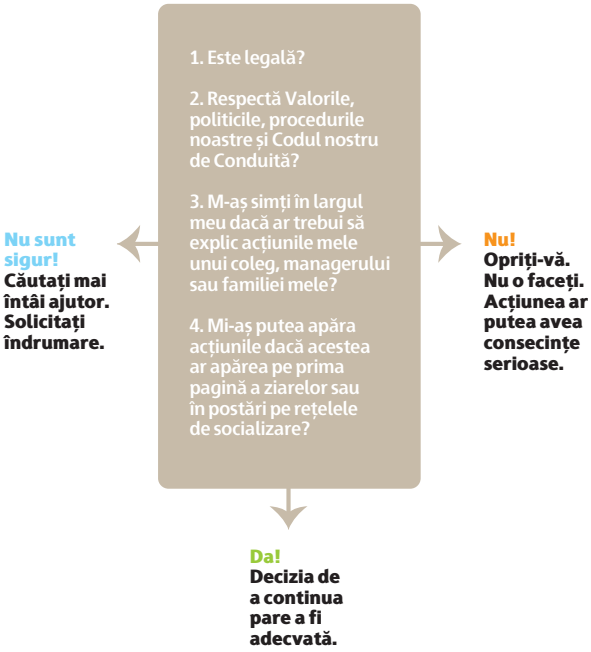
Politica de neacceptare a represaliilor

Skanska nu tolerează nicio formă de represalii împotriva angajaților care raportează cu bună-credință o suspiciune de conduită necorespunzătoare. „Bună-credință" înseamnă că, după cunoștința și convingerile dumneavoastră, tot ceea ce raportați este adevărat și semnalați tot ceea ce știți.

Orice angajat care comite represalii va face obiectul unor măsuri disciplinare. Dacă ați fost expus la represalii, trebuie să le raportați.

Îndrumare pentru luarea deciziilor

Dacă aveți o dilemă etică și nu știți ce să faceți, urmați această diagramă pentru a decide abordarea optimă.



Capitolul 1
Angajamentul nostru la locul de muncă

A lucra în Skanska nu înseamnă doar a furniza cele mai bune soluții și a contribui la succesul clienților noștri. Înseamnă și a gestiona activele Skanska în mod responsabil și a crea un mediu de muncă echitabil, sănătos și sigur, în care ne putem cu toții dezvolta competențele profesionale și putem evolua ca indivizi. Trebuie să vă faceți datoria comportându-vă profesionist și contribuind la promovarea unei culturi favorabile incluziunii, în care oricine se simte binevenit.

Angajamentul nostru la locul de muncă
Sănătate, siguranță și confort (well-being)

Ce înseamnă?

Sănătatea și siguranță înseamnă prevenirea accidentelor și promovarea unui mediu de lucru sănătos și sigur pentru toți angajații noștri, pentru colaboratorii noștri și pentru publicul general care intră în contact cu proiectele noastre. Aceasta este o prioritate fundamentală pentru Skanska și obiectivul nostru este clar: un mediu fără accidente.

Confortul (well-being) este un sentiment de mulțumire, fiind deseori afectat de mediul de la locul de muncă. Acesta cuprinde supravegherea bazată pe sprijin, sentimentul de utilitate și de securitate fizică.

Principiile Skanska

- Ne pasă de oamenii noștri și de persoanele afectate de locurile noastre de muncă.
- Ne străduim permanent să creăm un mediu de lucru care promovează sănătatea, siguranță și confort (well-being).
- Credem că un leadership vizibil este esențial pentru a avea un program solid în materie de sănătate, siguranță și confort (well-being).
- Promovăm și facem schimb de bune practici în domeniul

siguranței personale și a prevenirii accidentelor cu lanțul nostru de aprovizionare și întregul nostru sector de activitate.

- Asigurăm angajaților noștri formare și educație în domeniul sănătății și securității relevante pentru situațiile și mediile de muncă ale acestora.
- Ne asigurăm că angajații subcontractorilor sunt instruiți corespunzător și li se furnizează echipament adecvat pentru a-și îndeplini activitatea.
- Ne propunem să fim lideri în materie de sănătate și securitate în sectorul nostru de activitate, cu îmbunătățiri continue și măsurabile pentru a ne atinge obiectivul de a avea un mediu lipsit de accidente.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Aveți dreptul la un loc de muncă sigur și securizat.
- Vă asumați responsabilitatea personală pentru contribuția la un mediu de muncă sănătos și sigur.
- Vă preocupă sănătatea colegilor și raportați managerului sau responsabilului de securitate toate incidentele de la locul de muncă și orice condiții de muncă nesănătoase sau nesigure.
- Nu ignorați niciodată nicio activitate profesională dacă credeți că aceasta este nesigură sau nesănătoasă. Dimpotrivă, aveți autoritatea și responsabilitatea de a înceta orice activitate, inclusiv a dumneavoastră, dacă considerați că aceasta nu se desfășoară în mod sănătos și sigur.
- Puteți contribui la un mediu de lucru sigur prin leadership activ și curajos în chestiunile de sănătate și siguranță.

Exemplu

Lucrați la finalizarea unei sarcini, dar ordinea lucrărilor și planul de lucru inițial s-au schimbat. Pericolele de la începerea activității nu mai sunt aceleași. Ce ar trebui să faceți?

Nu compromiteți sănătatea și siguranța proprie și a altora pentru a realiza o sarcină. Dacă condițiile se modifică, opriți-vă și adaptați planul.

Pentru informații suplimentare

Skanska Global Safety Policy and Guidelines
Skanska Global Safety Standards
Skanska Safety Road Map

Angajamentul nostru la locul de muncă
Condiții de muncă echitabile

Ce înseamnă?

La baza reputației Skanska de lider în sectorul său de activitate se află un mediu de lucru tolerant și lipsit de inechități. Standardele noastre au la bază valorile noastre, precum și Declarația universală a drepturilor omului adoptată de ONU, convențiile Organizației Internaționale a Muncii (ILO) din cadrul ONU și Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului.

Principiile Skanska

- Recunoaștem drepturile omului la nivel global.
- Avem grijă să nu avem un impact negativ asupra drepturilor omului și să îl remediem dacă acesta survine.
- Nu tolerăm nicio formă de muncă a copiilor, muncă forțată sau muncă obligatorie pe șantierele noastre sau în lanțul de aprovizionare, incluzând practici precum reținerea ilegală sau neîntemeiată a salariilor. Copil este oricare persoană cu vârsta sub 15 ani sau sub alte limite de vârstă mai mari prevăzute în legislația locală.
- Nu permitem nici un fel de practici care ar putea îngrădi libera circulație a angajaților. Printre astfel de practici se

numără a le solicita angajaților să predea acte de identitate, pașapoarte sau permise de muncă drept condiție de angajare.
- Recunoaștem nevoile speciale ale angajaților cu vârsta sub 18 ani și datoria noastră de grijă față de aceștia.
- Admitem numai programe de lucru, salarii și beneficii care sunt conforme cu legislația națională și locală și cu convențiile ILO corespunzătoare.
- Respectăm acordurile de negociere colectivă a contractelor de muncă și dreptul angajaților noștri de libertate de asociere și de negociere colectivă, în măsura permisă de lege.
- Promovăm bunele relații cu partenerii sociali, cu sindicatele și cu reprezentanții salariaților.
- Menținem dialogul cu angajații noștri pentru a asigura respectarea drepturilor lor.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Aveți dreptul să fiți tratat cu respect și demnitate. În schimb, dumneavoastră trebuie să respectați demnitatea, viața privată și drepturile fiecărei persoane cu care interacționați și ale acelora afectați de operațiunile noastre comerciale.
- Dacă aflați despre condiții de muncă inechitabile la Skanska sau la subcontractorii ori furnizorii Skanska, aveți responsabilitatea de a semnala această îngrijorare.

Exemplu

Auziți pe cineva spunând că angajații unui subcontractor pentru proiectul dumneavoastră sunt plătiți sub salariul minim și lucrează un număr excesiv de ore fără o remunerație corespunzătoare. Ce faceți?

Ne angajăm să asigurăm un program de lucru și salarii conform prevederilor legale aplicabile. Singura opțiune este să luați măsuri: trebuie să raportați îngrijorarea pentru a asigura remedierea oricăror încălcări ale legislației privind salarizarea sau munca.

Pentru informații suplimentare

Pactul mondial al întreprinderilor al ONU
Declarația universală a drepturilor omului a ONU
Convențiile ILO din cadrul ONU
Principiile ONU privind afacerile și drepturile omului

Angajamentul nostru la locul de muncă
Diversitatea și incluziunea

Ce înseamnă?

Diversitatea înseamnă tot ceea ce ne face unici ca persoane, precum vârsta, genul, orientarea sexuală, etnia, generația, religia, convingerile, limba, educația și starea civilă.

Incluziunea înseamnă aprecierea și încurajarea bogăției de idei, viziuni unice, perspective și opinii ale unui grup divers.

Principiile Skanska

- Respectăm pe fiecare persoană și ne străduim să lucrăm ca o echipă și să încurajăm comunicarea sinceră, directă și politicoasă.
- Considerăm că un loc de muncă divers și inclusiv asigură soluții mai bune pentru clienți.
- Garantăm tratament și șanse egale tuturor, fără a ține seama de înfățișare, etnie, naționalitate, religie ori credință, gen, orientare sexuală, identitate sau expresie de gen, vârstă, dizabilitate, stare civilă sau familială sau orice alte caracteristici protejate prin legi și reglementări.
- Politica noastră de a asigura șanse egale în muncă cuprinde toate aspectele relației de angajare, inclusiv formarea, pro-

movarea și toate celelalte clauze și condiții de angajare.
- Nu acceptăm nicio formă de comportament nerespectuos, intimidare, discriminare, hărțuire sau avansuri sexuale nedorite.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Promovați și contribuiți la un mediu de muncă pozitiv, în care fiecare persoană se simte recunoscută, respectată și prețuită pentru diferențele sale.
- Sunteți deschis, promovați munca în echipă și încurajați ideile noi și opiniile din partea celorlalți.
- Nu luați parte la nicio formă de hărțuire, intimidare sau discriminare, vă exprimați și luați măsuri dacă observați astfel de manifestări la locul de muncă.
- Nu aduceți materiale sau nu vă implicați în activități nepotrivite, ilegale, explicite sexual sau jignitoare, nici la locul de muncă și nici când reprezentați Skanska, inclusiv în deplasări în interes de serviciu.

Exemple

Când lucrați pe șantierul unui proiect, asistați la hărțuirea verbală de către un angajat Skanska cu vechime a unui angajat cu mai puțină experiență. Hărțuirea include folosirea unui limbaj jignitor și spunerea unor glume cu tentă sexuală. Ce faceți?

Nu tolerăm nicio formă de hărțuire, discriminare sau comportament jignitor. Aveți datoria de a opri acest comportament și, dacă este adecvat, să îl raportați managerului sau prin canalele de raportare prezentate în introducerea acestui Cod.

Ce ați face dacă acesta ar fi un subcontractor care îi hărțuiește sau îi amenință pe lucrătorii săi cu pierderea locului de muncă dacă nu finalizează o anumită porțiune din lucrare până la sfârșitul zilei de lucru?

Nu tolerăm nicio formă de hărțuire, discriminare sau comportament lipsit de respect din partea subcontractorilor noștri. Aveți datoria de a opri acest comportament și de a acționa la fel cum ați proceda și în cazul angajaților Skanska.

Angajamentul nostru la locul de muncă
Dezvoltare personală și perfecționare

Ce înseamnă?

Oportunitățile de dezvoltare personală și de perfecționare îi ajută pe angajații Skanska să își dezvolte talentele și potențialul și să utilizeze noile lor competențe și abilități pentru a îmbunătăți în continuare performanța ridicată a echipelor noastre.

Principiile Skanska

- Noi credem că cel mai valoros capital al nostru îl reprezintă oamenii.
- Sprijinim dezvoltarea și evoluția angajaților noștri atât pe plan personal, cât și profesional.
- Oferim oportunități de formare și dezvoltare pentru a îmbunătăți cunoștințele și gama de competențe a angajaților noștri.
- Îi încurajăm pe angajații noștri să se dezvolte și să învețe prin relaționare și schimb de bune practici.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Vă asumați responsabilitatea și contribuiți în mod activ la propria învățare și dezvoltare personală.
- Aveți dreptul să primiți feedback de la managerul dumneavoastră.

Exemplu

Ați avut ocazii de a participa la sesiuni de instruire care v-ar asigura dezvoltarea, dar managerul dumneavoastră spune repetat că sunteți prea ocupat cu proiectul actual pentru a pleca de la muncă ca să participați la acestea. Ce ar trebui să faceți?

Vor fi cazuri în care participarea la oportunități de instruire nu este posibilă din cauza termenelor limită sau a altor împrejurări. Dacă simțiți însă că nu vi se oferă oportunități de dezvoltare, discutați cu managerul și exprimați-vă preocuparea. Dacă nu vă simțiți în largul dumneavoastră să discutați cu managerul, discutați cu Directorul de Resurse Umane de la nivel local.

Pentru informații suplimentare

Skanska Leadership Profile

Angajamentul nostru la locul de muncă
Protecția datelor personale (protecția datelor)

Ce înseamnă?

Protecția datelor înseamnă să vă apărăm integritatea personală când procesăm date personale despre dumneavoastră. Definiția datelor personale și cerințele legale privind protejarea acestora diferă de la o țară la alta. Acestea pot include data de naștere, datele de contact, numele membrilor familiei, informații personale medicale, fotografii sau numărul actului de identitate.

Principiile Skanska

- Ne asigurăm că orice utilizare a datelor personale, precum colectarea, înregistrarea, compararea, stocarea și ștergerea sau o combinație a acestora se desfășoară conform legislației și reglementărilor aplicabile.
- Respectăm dreptul fiecărei persoane la protecția datelor sale personale.
- Protejăm datele personale ale angajaților noștri și ale altor părți interesate.
- Ne asigurăm că numai persoanele care au nevoie de acces la date personale pentru a-și îndeplini atribuțiile le pot accesa.
- Ne asigurăm că toate persoanele care au acces la date perso-

nale iau măsuri de precauție corespunzătoare pentru a le proteja.
- Ne asigurăm că datele personale nu sunt păstrate mai mult timp decât este necesar pentru atingerea scopului pentru care au fost obținute.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Vă comportați întotdeauna respectuos și țineți seama de viața privată a celorlalți. Accesați date personale numai dacă aveți această autorizare și numai în măsura necesară pentru a vă îndeplini atribuțiile.
- Dacă aveți permisiunea de a accesa date personale, protejați și asigurați confidențialitatea informațiilor.
- Le acordați altor persoane acces la date personale numai în măsura în care trebuie să le cunoască, cu autorizarea corespunzătoare și conform cerințelor legale.

Exemplu

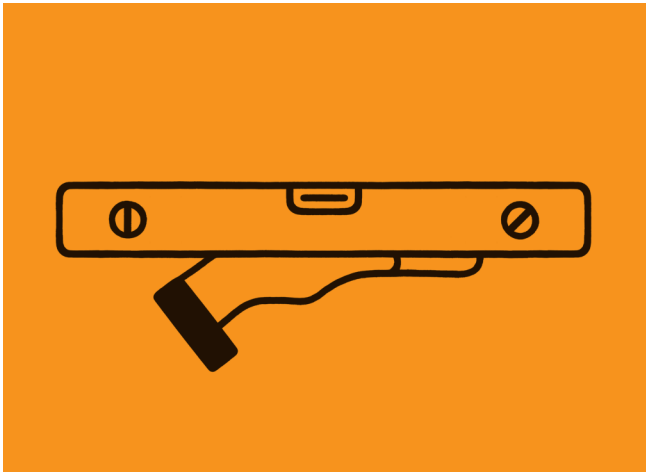
Solicitați departamentului de resurse umane să întocmească o listă cu toți meșterii și supervizorii de producție dintr-o anumită zonă geografică, pentru o mai bună coordonare a acestor resurse. Adăugați despre fiecare persoană de pe listă detalii precum vârsta, adresa și competențe speciale. Cum procedați astfel protejând datele personale ale persoanelor și asigurând conformitatea cu reglementarea aplicabilă privind protecția datelor?

Cea mai bună soluție este să aveți în vedere relevanța informațiilor incluse pe listă. Trebuie incluse numai datele personale necesare pentru scopul listei. Vârsta este irelevantă și poate avea drept efect discriminarea. Pentru scopul acestei liste, anii de experiență au, poate, o relevanță mai mare. Numărul de telefon pentru a contacta persoana respectivă poate fi relevant, ce importanță are însă adresa persoanei dacă ați restrâns lista la o anumită zonă geografică? Rețineți totodată că, în anumite țări, includerea pe listă a anumitor date personale (precum rasa sau etnia, convingerile religioase, orientarea sexuală etc.) poate fi interzisă sau poate necesita măsuri de protecție suplimentare. Această listă trebuie partajată numai cu persoane care trebuie să o cunoască, precum managerii responsabili de alocarea sarcinilor.

Angajamentul nostru la locul de muncă
Întocmirea rapoartelor și ținerea evidențelor

Ce înseamnă?

Skanska înregistrează și raportează pe deplin și cu exactitate informațiile comerciale, ceea ce înseamnă că evidențele noastre și raportările financiare trebuie să reflecte întotdeauna situația reală a întreprinderii.



Principiile Skanska

- Considerăm că evidențele financiar-contabile ținute corespunzător sunt o componentă esențială pentru desfășurarea activității cu integritate și transparență.
- Înregistrăm complet și cu exactitate toate operațiunile financiare, în conformitate cu principiile contabile acceptate la nivel local. Mai mult decât atât, toate raportările la nivel de Grup respectă Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) și politicile și regulamentele Skanska aplicabile.
- Ținem evidențe nefinanciare exacte, precum acelea referitoare la calitate, siguranță, sănătate, mediu, resurse umane, fișe de pontaj și instruire.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Vă asigurați că toate rapoartele și evidențele sunt complete și exacte, și nu false sau înșelătoare.
- Nu falsificați niciodată teste sau rezultate ale testelor.
- Nu distrugeți sau modificați niciodată niciun fel de informații sau date care trebuie păstrate în scopuri juridice sau contractuale sau care sunt necesare pentru audituri sau anchete ulterioare.

Exemple

Pentru raportul lunar pe luna decembrie, analizați dacă să reflectați în profitul preconizat al proiectului creanțele semnificative pentru prelungiri ale termenelor și compensare de la doi subcontractori. Sunteți convins că acestea sunt supraevaluate și vă gândiți că ar fi mai bine să așteptați și să le raportați în anul următor. Este acceptabil acest lucru?

Nu. Indiferent de dată și în cazul în care creanțele ar putea afecta profitul proiectului, este important să menținem exactitatea rapoartelor în orice moment. Discutați cu managerul, stabiliți împreună rezultatul cel mai probabil al creanțelor și reflectați această sumă în raportul lunar actual. Transparența este importantă.

Sunteți șeful echipei care lucrează la un proiect care nu se încadrează în costurile estimate în oferta depusă. Este evident că condițiile nu coincid cu cele avute în vedere la momentul depunerii ofertei. Supervizorul dumneavoastră sugerează că o parte dintre orele lucrate pot fi tarifate pe activitățile neîncepute, astfel încât pierderile până la data curentă să nu fie reflectate în prognoza profitului. Ce ar trebui să faceți?

Spuneți-i supervizorului că aveți obligația de a raporta exact orele și costurile corespunzător activităților efectuate efectiv. Nu trebuie să vi se ceară să faceți ceva incorect și trebuie să raportați această solicitare a supervizorului.

Angajamentul nostru la locul de muncă
Activele companiei

Ce înseamnă?

Activele companiei Skanska sunt atât corporale, cât și necorporale. Activele corporale cuprind, de exemplu, materii prime, bani, produse, computere, imobile, mașini și echipamente. Activele necorporale cuprind, de exemplu, brandul nostru, brevete, mărci comerciale, know-how, secrete comerciale și drepturi de autor.

Principiile Skanska

- Utilizăm activele noastre cu responsabilitate.
- Protejăm activele Skanska de daune, furt, pierderi și utilizare necorespunzătoare, întrucât acestea sunt vitale pentru afacerea noastră.
- Nu utilizăm computerele și sistemele de comunicații electronice pentru comunicări nepotrivite. Acestea includ orice activitate ilegală, precum și comportamente care ar putea fi considerate discriminatorii, jignitoare sau hărțuitoare.
- Când ni se încredințează activele clienților noștri și ale altor părți interesate, le protejăm împotriva daunelor, furtului, pierderilor și utilizării necorespunzătoare.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Vă folosiți discernământul în ceea ce privește activele companiei când le utilizați în legătură cu lucrări pe care le efectuați pentru Skanska și clienții noștri.
- Utilizați activele companiei în scopuri personale numai dacă și când vi se permite prin politicile unității dumneavoastră.
- Nu utilizați activele companiei pentru a obține avantaje personale, de exemplu, pentru o întreprindere complementară.
- Este interzis să utilizați necorespunzător activele companiei, inclusiv prin comportament fraudulos, încălcări ale securității datelor, hărțuire, folosire de conținut jignitor sau obscen, de natură sexuală sau etnică.

Exemplu

Proiectul la care lucrați se apropie de final și a rămas un surplus de dale care va fi aruncat. Unii colegi întreabă dacă le pot lua pentru a le folosi acasă. Ce ar trebui să faceți?

Surplusurile de materiale sunt considerate active ale companiei. Consultați politica unității privind surplusurile sau resturile de materiale. În toate cazurile, activele companiei trebuie utilizate în primul rând în scopul proiectelor Skanska și nu pot fi luate sau utilizate fără aprobarea necesară.

Angajamentul nostru la locul de muncă
Confidențialitatea

Ce înseamnă?

Protejarea ideilor, proceselor și informațiilor comerciale este importantă pentru competitivitatea noastră și pentru a păstra încrederea părților interesate. Din acest motiv, anumite informații sunt proprietate protejată a companiei și sunt considerate confidențiale.

Informațiile confidențiale includ secretele comerciale, know-how-ul și informațiile exclusive. De asemenea, includ planuri de afaceri, evidențe financiare, informații despre clienți, detalii despre proiecte pentru care depunem oferte sau pe care le executăm, informații despre prețuri, dosare și chestiuni de personal, acuzații sau anchete de conduită necorespunzătoare raportate, date financiare sau contabile și alte activități și metode comerciale.

Principiile Skanska

- Respectăm informațiile confidențiale referitoare la Skanska și părțile noastre interesate.
- Nu solicităm de la angajații noi informații confidențiale despre foștii lor angajatori.

- Luăm toate măsurile cuvenite pentru a preveni dezvăluirea de informații confidențiale persoanelor care nu au nevoie sau nu au dreptul să le cunoască în desfășurarea activității lor.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Nu accesați, utilizați, stocați sau partajați informații confidențiale fără a avea autorizațiile necesare.
- Protejați informațiile confidențiale împotriva pierderii sau furtului, inclusiv prin protejarea dispozitivelor mobile precum laptopurile sau tabletele.
- Dacă primiți informații confidențiale din greșeală, de la o parte externă, de la un coleg, client, concurent sau în alt fel, contactați expeditorul, semnalați situația managerului și nu țineți seama de informații.

Exemplu

În faza de depunere de oferte pentru un proiect, primiți un e-mail care conține informații despre preț de la client. Știți că aceste informații nu trebuie să se afle în posesia dumneavoastră. Ce ar trebui să faceți?

Acestea sunt considerate informații confidențiale și în niciun caz nu trebuie să întreprindeți vreo acțiune în baza lor. Trebuie să contactați expeditorul pentru a semnala situația și să informați managerul și departamentul juridic al unității, deoarece această situație ar putea afecta poziția Skanska cu privire la adjudecarea contractului. Nu redirecționați e-mailul decât dacă departamentul juridic al unității v-a solicitat să procedați astfel.

Capitolul 2
Angajamentul nostru pe piața pe care activăm

Noi credem că cele mai bune relații de afaceri sunt fundamentate pe respect și beneficii reciproce. Iată de ce ne străduim permanent să înțelegem și să anticipăm nevoile clienților, furnizorilor, partenerilor noștri și ale altor părți interesate, să ne comportăm cu integritate și să acționăm în mod responsabil și echitabil. Ca angajați ai Skanska, trebuie să facem tot posibilul pentru a oferi calitate, cu promptitudine și în limitele bugetului. De fapt, ne străduim întotdeauna să depășim așteptările.

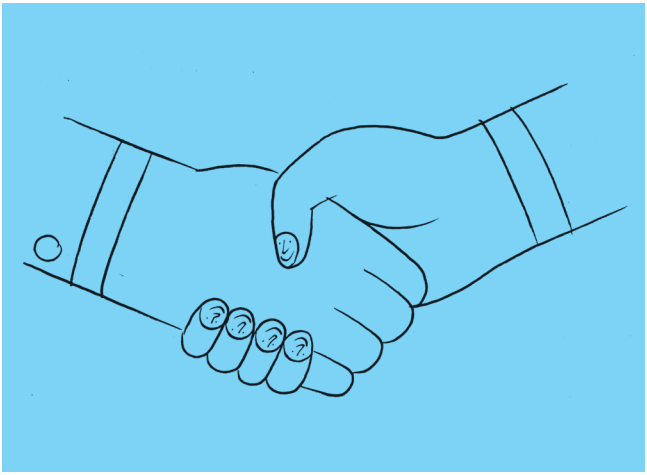
Angajamentul nostru pe piața pe care activăm
Relațiile cu părțile interesate

Ce înseamnă?

Modul în care suntem percepuți pe piață este stabilit de felul în care acționăm în interacțiunile de zi cu zi cu părțile interesate. Când suntem sinceri, corecți și ne comportăm conform valorilor Skanska, devenim compania care ne dorim să fim. Cu toții trebuie să contribuim la atingerea acestui deziderat.

Părțile interesate cuprind angajații, clienții, acționarii, părțile externe cu care încheiem contracte și comunitățile în care lucrăm.

Părțile externe cuprind parteneri ai asocierilor în participațiune, subcontractori, furnizori, intermediari, consultanți și alte părți cu care avem relații contractuale pentru furnizarea de bunuri sau servicii.



Principiile Skanska

- Căutăm să creăm relații de afaceri pozitive, constructive și de durată cu organizații care au valori în acord cu ale noastre.
- Considerăm că părțile interesate care desfășoară afaceri cu Skanska sunt îndreptățite să aibă parte de același nivel

de conduită și comportament etic pe care și noi îl așteptăm de la ele.
- Nu ne compromitem valorile pentru nicio parte implicată.

Pentru clienți
- Ne străduim să le anticipăm nevoile și să le depășim așteptările, acționând într-o manieră inovatoare și proactivă.
- Ne străduim să le asigurăm succesul înțelegându-le afacerea.
- Ne străduim să le rezolvăm problemele, fie ele simple sau complexe.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Acționați cu integritate și corectitudine în toate interacțiunile cu părțile noastre interesate, pe care le tratați întotdeauna profesionist și cu respect.
- Vă asigurați că Codul nostru sau Codul pentru furnizori face parte integrantă și înțelegerile noastre contractuale cu părțile externe (consultați secțiunea Introducere a acestui Cod pentru informații suplimentare despre partenerii asocierilor în participațiune).
- Colaborați cu părțile externe pentru a vă asigura că înțeleg standardele noastre etice înainte de a încheia relații cu acestea.
- Îi ascultați în mod activ pe clienții noștri și vă asigurați că le înțelegeți nevoile și așteptările.

Exemplu

Lucrați la un proiect situat în apropiere de o zonă rezidențială. Locuitorii zonei sunt îngrijorați de posibilele efecte ale construcției, inclusiv zgomotul, praful și reducerea locurilor de parcare. Cum ar trebui să procedați?

Este important să respectăm și să ținem seama de comunitățile în care dezvoltăm și construim proiecte, inclusiv menținând un dialog deschis cu acestea și căutând să răspundem preocupărilor lor. Discutați cu clientul, apoi elaborați un plan de interacțiune cu locuitorii zonei.

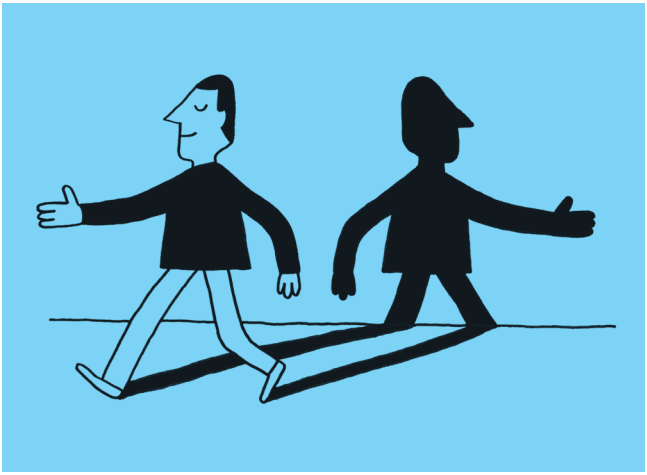
Angajamentul nostru pe piața pe care activăm

Conflictele de interese

Ce înseamnă?

Conflictele de interese apar când există un dezacord între interesele noastre personale și responsabilitățile noastre ca angajați sau reprezentanți ai Skanska. Chiar și aparența unui conflict de interese poate fi la fel de dăunătoare precum un conflict real.

Conflictele de interese pot avea ca origine ospitalitatea și divertismentul, cadourile, donațiile în scopuri caritabile, contribuțiile politice, sponsorizările și relațiile strânse sau alte forme de implicare cu o entitate care concurează sau desfășoară afaceri cu Skanska.



Principiile Skanska

- Avem responsabilitatea față de părțile interesate să luăm decizii fără a avea în vedere câștigul personal.
- Dezvăluim potențialele conflicte de interese în conformitate cu politicile Skanska relevante la nivel global și de unitate și cu obligațiile noastre contractuale.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Nu vă implicați în activități care creează un conflict real sau aparent între interesele dumneavoastră personale și interesele Skanska.
- Evitați situațiile care pot crea sau da aparența că creează un conflict de interese.
- Când există un potențial conflict de interese, aveți obligația de a-l raporta prin mijloacele stabilite de unitatea dumneavoastră.

Exemplu

O rudă a dumneavoastră deține o companie de excavări și ar dori să depună o ofertă pentru un proiect la care lucrați. Nu sunteți implicat direct în procesul de ofertare sau în gestionarea sferei de aplicare a proiectului de excavare, dar vă îngrijorează că relația creează aparența unui conflict de interese. Mai poate ruda dumneavoastră depune o ofertă pentru proiect?

Ruda dumneavoastră poate depune o ofertă pentru proiect, dar trebuie să vă informați managerul despre relație, astfel încât acesta/aceasta să fie la curent cu potențialul conflict de interese și să îl gestioneze corespunzător. Trebuie să vă autoexcludeți din orice proces de luare a deciziilor pentru adjudecarea unui contract sau pentru a aproba ori modifica comenzi sau plăți ce implică această companie.

Pentru informații suplimentare

Secțiunile conexe ale Codului de Conduită Skanska, inclusiv:
Ospitalitate și cadouri, Activități politice, Investițiile corporative în comunitate (CCI) și Sponsorizările
Skanska Group Corporate Community Investment Policy
Skanska Group Sponsorship Policy
Skanska Grandparent Policy

Angajamentul nostru pe piața pe care activăm
Ospitalitate și cadouri

Ce înseamnă?

Ospitalitate: companiile oferă ospitalitate clienților și partenerilor lor de afaceri pentru a-și promova afacerea. Formele de ospitalitate includ divertisment, mese, evenimente sportive și călătorii.
Cadouri: un cadou înseamnă ceva oferit voluntar, fără a aștepta ceva în schimb. Când sunt oferite în mod oportun, cadourile nu creează impresia de decizii de afaceri influențate neadecvat. Când nu sunt oportune, ospitalitatea și cadourile pot crea conflicte de interese sau aparența de mituire.

Principiile Skanska

- Nu solicităm, acceptăm sau oferim ospitalitate sau cadouri care pot influența deciziile noastre comerciale ori ale celor cu care lucrăm – sau crea aparența de influențare a acestora. Când oferim sau primim ospitalitate și cadouri, acestea trebuie să fie adecvate și:

- să fie conforme cu legile și uzanțele locale;
- să nu îi creeze beneficiarului nicio obligație față de cel care le oferă sau să nu dea această aparență;

- să aibă un scop comercial întemeiat;
- să nu fie imorale și nici să nu prejudicieze demnitatea celorlalți;
- să fie permise prin politicile angajatorului beneficiarului;
- ospitalitatea trebuie să fie de valoare moderată (verificați în politica specifică unității dumneavoastră care sunt limitele monetare);
- cadourile trebuie să fie de valoare nominală, precum pixuri, agende sau alte materiale corporative de valoare mică (verificați în politica unității dumneavoastră privind ospitalitatea și cadourile care sunt limitele monetare). Rețineți că articolele promoționale sunt cadouri.

- Fiecare unitate are responsabilitatea de a elabora o politică privind ospitalitatea și cadourile, cu limite monetare care să fie aprobate de Skanska AB. În plus, fiecare unitate trebuie să instituie un proces de aprobare și înregistrare a ospitalității și cadourilor oferite ori primite peste limitele aprobate.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Vă folosiți discernământul când decideți să oferiți sau să primiți ospitalitate sau cadouri. Dacă par nepotrivite, probabil că sunt.
- Niciodată nu oferiți sau nu acceptați niciun cadou în numerar sau echivalente de numerar.
- Evitați să oferiți sau să acceptați vreo formă de ospitalitate sau cadouri care pot influența obiectivitatea dumneavoastră sau a destinatarului cu privire la luarea de decizii de afaceri.
- De asemenea, aveți în vedere că ospitalitatea sau cadourile pot avea aparența de încălcare a deontologiei dacă sunt frecvente sau o rutină.
- Raportați orice ospitalitate sau cadourile date sau primite care depășesc limitele aprobate, conform politicii privind ospitalitatea și cadourile a unității dumneavoastră.
- Aveți responsabilitatea de a cunoaște și urma politicile privind ospitalitatea și cadourile ale clienților noștri.
- Nu solicitați niciodată nicio formă de ospitalitate sau cadouri de la un client, furnizor sau de la o parte externă.

Exemplu

Un furnizor de unelte v-a invitat pe dumneavoastră și mai mulți angajați ai Skanska la o cină cu divertisment după ce șantierul proiectului la care lucrați a făcut o achiziție mare de unelte. Puteți accepta invitația?

Mai întâi, consultați politica unității pentru a stabili dacă puteți lua în considerare acceptarea ospitalității. Evaluați apoi motivul pentru care furnizorul oferă ospitalitatea. Este un scop de afaceri? Este în interesul optim al Skanska? Va aștepta furnizorul mai multe comenzi de la Skanska? Deși ospitalitatea poate fi adecvată în multe contexte, se poate concluziona, în acest caz, că nu ar trebui să acceptăm o astfel de invitație deoarece stabilește așteptări de mai multe afaceri din partea furnizorului și poate lăsa concurenților furnizorului impresia de încălcare a deontologiei.

Îndrumări specifice privind acceptarea unei invitații și participarea la o conferință a furnizorului

- Participarea la o conferință sponsorizată de furnizor trebuie să fie în mod clar în scopuri de afaceri.
- Întrebați-vă: este programul util și relevant pentru activitatea Skanska?
- Managerul dumneavoastră trebuie înștiințat întotdeauna și trebuie să vă aprobe participarea.
- Costurile cu deplasarea și cazarea urmează a fi plătite de Skanska.
- Participarea nu trebuie să creeze așteptarea de tratament preferențial în afaceri din partea furnizorului.
- Orice activități în afara programului pe durata conferinței furnizorului trebuie să fie modeste, adecvate și rezonabile, în limitele prevăzute în politica de ospitalitate și cadouri a unității dumneavoastră. De exemplu, dacă o conferință desfășurată la Londra include bilete la Wimbledon, biletele respective nu ar avea un scop de afaceri legat de conferință.

Pentru informații suplimentare

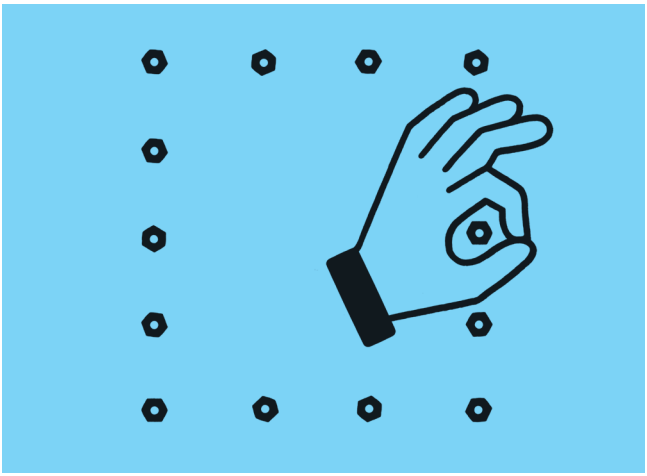
Secțiunile conexe din Codul de Conduită Skanska, inclusiv:
Conflicte de interese și Combaterea corupției și a mituirii
Skanska Group Anti-corruption Policy
Skanska Decision Tree for Accepting a Business Courtesy
Skanska Decision Tree for Giving a Business Courtesy

Angajamentul nostru pe piața pe care activăm

Angajamentul față de calitate

Ce înseamnă?

Ne mândrim cu calitatea și inovarea și înțelegem că realizarea de lucrări de înaltă calitate este atât în beneficiul clienților, cât și al Skanska.



Principiile Skanska

- Obiectivul nostru este să realizăm lucrări de calitate în tot ceea ce facem, focalizându-ne pe îmbunătățire permanentă.
- Conlucrăm cu părțile noastre interesate pentru a furniza produse și servicii care le îndeplinesc sau depășesc așteptările.
- Recunoaștem și căutăm să rezolvăm defectele din lucrările noastre conform obligațiilor contractuale.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Urmăriți excelența în fiecare aspect al activității.
- Conlucrați cu clienții și părțile externe pentru a le înțelege așteptările și nivelurile de calitate solicitate.
- Îi raportați managerului orice suspiciuni de defecte care nu au fost abordate prompt.

Exemplu

Una dintre clădirile din proiectul de dezvoltare rezidențială la care lucrați este aproape finalizată. Un coleg vă informează că o conductă de scurgere a apei de ploaie nu este conectată corespun-

zător la sistemul de conducte subterane. Colegul dumneavoastră sugerează că aceasta nu este o problemă, întrucât clientul nu o va descoperi. Ce ar trebui să faceți?

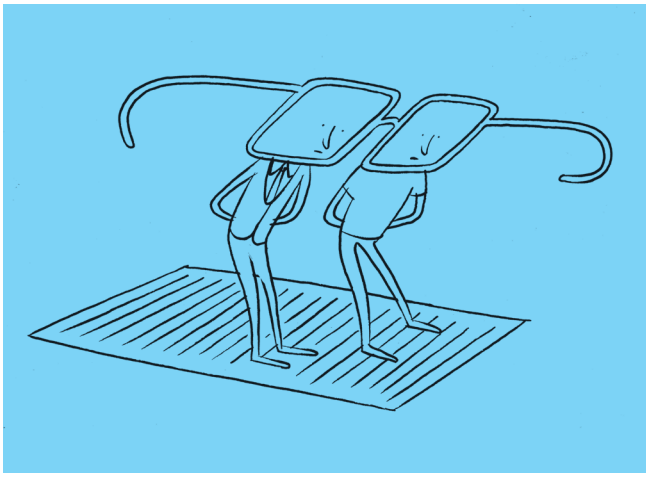
Chiar dacă apa nu se acumulează, construcția a fost finalizată în conformitate cu proiectarea. Informați șeful de șantier și solicitați-i să dea dispoziții pentru conectarea corespunzătoare a conductelor. Discutați apoi cu managerul dumneavoastră despre sugestia colegului, deoarece un astfel de comportament contravine angajamentului nostru de asigurare a calității și trebuie abordat.

Angajamentul nostru pe piața pe care activăm
Frauda

Ce înseamnă?

Fraudă înseamnă când cineva încearcă deliberat să înșele o altă persoană, se comportă necinstit sau abuzează de poziția sa pentru a câștiga orice fel de avantaje materiale sau implică pe oricine altcineva în astfel de activități. De obicei, frauda se comite pentru a obține nejustificat bani, proprietăți sau servicii. Aceasta este o infracțiune în majoritatea țărilor.

Un posibil tip de fraudă sunt afirmațiile false, ce includ prezentarea înșelătoare cu bună știință sau din neglijență sau înregistrarea inexactă a costurilor de furnizare a materialelor sau serviciilor, ascunderea intenționată a defectelor sau inventarea de probe.



Principiile Skanska

- Acționăm întotdeauna cu integritate, corectitudine și sinceritate.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Vă asigurați că registrele și evidențele sunt exacte, complete și nu sunt înșelătoare și verificați sau inspectați cu atenție aspectele care sunt în responsabilitatea dumneavoastră.
- Verificați ca rapoartele de cheltuieli să includă doar elemente pe care aveți dreptul să le solicitați și care au fost suportate corespunzător în timpul desfășurării activităților Skanska.
- Transmiteți numai facturi justificate clienților noștri și vă asigurați că pretențiile contractuale sunt fondate pe documentație adecvată și reală.

Exemple

Achiziționăm materiale agregate de la un furnizor local. Observați că o parte dintre numerele și greutățile camioanelor de pe facturile de la furnizor sunt duplicate din alte dăți. Ce ar trebui să faceți?

Mai întâi, trebuie să stabiliți dacă numerele duplicate sunt o eroare sau dacă furnizorul încearcă să factureze Skanska aceleași lucrări de mai multe ori. Am putea avea necazuri dacă, de exemplu, în temeiul unui contract cu preț unitar, trimitem facturile clientului pe baza unor facturi false de la un furnizor. La fel ca în acest exemplu, trebuie să fim minuțioși pentru a detecta activitățile frauduloase.

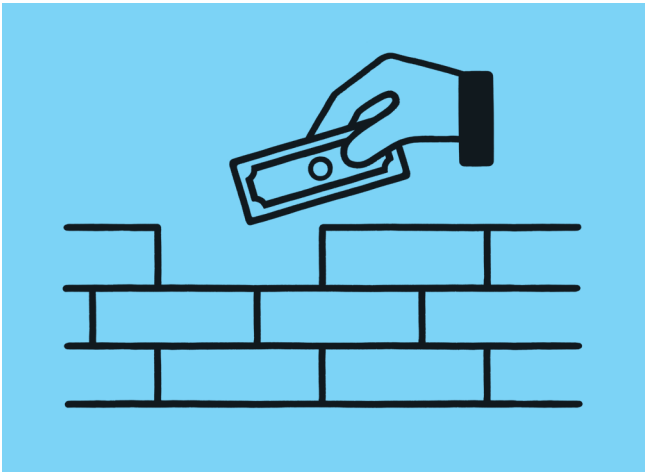
Îl auziți pe managerul dumneavoastră spunând unui subcontractor că l-a trecut pe o chitanță pentru o cină din weekend. Știți, de asemenea, că soția managerului și-a sărbătorit ziua de naștere în weekend. Managerul dumneavoastră depune chitanța cu decontul de cheltuieli pentru rambursare.

Aveți motive întemeiate să credeți că acesta a depus drept cheltuială de afaceri o chitanță pentru o cină de familie. Acest comportament este necinstit, contravine valorilor noastre și trebuie raportat.

Angajamentul nostru pe piața pe care activăm
Sponsorizările

Ce înseamnă?

Sponsorizarea este o tranzacție efectuată așteptând un beneficiu comercial și în care Skanska efectuează o plată, în bani sau în natură, pentru a ne asocia brandul cu o activitate sau organizație. În schimbul sponsorizării acordate, Skanska primește drepturi și beneficii precum utilizarea numelui organizației sponsorizate, credite de publicitate, utilizarea infrastructurilor sau oportunități de promovare a numelui, produselor și serviciilor Skanska.



Principiile Skanska

- Alegem activități de sponsorizare care se axează pe oportunități legate de afacerea și valorile noastre. O activitate de sponsorizare trebuie să aibă legătură directă cu întreprinderea noastră: cu fluxurile noastre de afaceri, sectoarele în care lucrăm (infrastructură, asistență medicală, educație, locuințe etc.), cu programul nostru de sustenabilitate și cu alte teme legate de afaceri, precum relații publice, resurse umane etc. Uneori, selectăm activități de sponsorizare legate de proiecte finalizate construite de Skanska.
- Nu efectuăm niciodată sponsorizări când acestea ar putea

avea sau ar putea fi percepute ca având o influență nepotrivită asupra cuiva.
- Evităm aparența de încălcare a deontologiei pe care sponsorizările o pot crea cu privire la oportunitățile de afaceri.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Alegeți cu grijă activitățile de sponsorizare și vă asigurați că părțile sponsorizate și Skanska au valori similare.
- Înțelegeți că sponsorizările implică un grad de risc, precum percepția ca mituire.
- Vă asigurați că nu oferiți niciodată o sponsorizare ca stimulent sau recompensă pentru a obține sau păstra o afacere sau în niciun alt scop nepotrivit.
- Înțelegeți politica de sponsorizare și limitele de autorizare stabilite de unitatea dumneavoastră. Sponsorizările trebuie aprobate la nivelul conducerii superioare.

Exemplu

Un client vă întreabă dacă Skanska dorește să sponsorizeze echipa de fotbal a fiicei lui. Ce ar trebui să faceți?

Această sponsorizare ar putea avea aparența unei influențe inoportune. Inițiați un dialog cu clientul pentru a-i explica politicos abordarea Skanska față de sponsorizări, ce interzice sponsorizarea activităților sportive ce au legătură cu persoane fizice și fără legătură cu afacerea noastră.

O sponsorizare nu este:
- o activitate de investiții corporative în comunitate, precum o donație caritabilă;
- publicitate în reviste, ziare, radio, la TV, pe internet sau rețelele de socializare;
- orice formă de contribuție politică;
- orice formă de lobby.

Pentru informații suplimentare

Skanska Group Sponsorship Policy
Skanska Group Corporate Community Investment Policy
Skanska Group Anti-corruption Policy

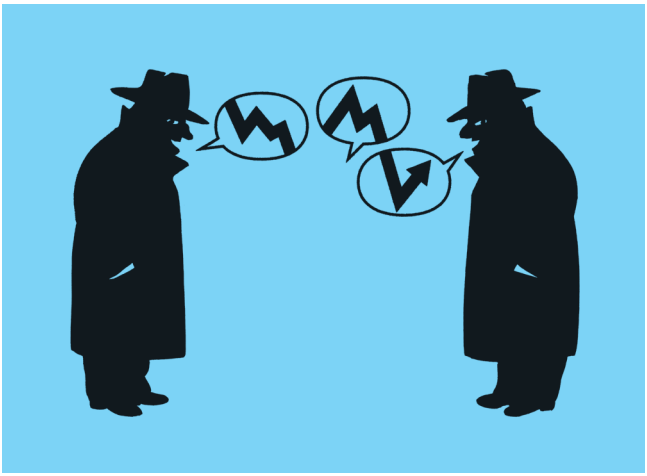
Angajamentul nostru pe piața pe care activăm
Informațiile privilegiate și abuzul de piață

Ce înseamnă?

Informațiile privilegiate sunt informații despre o companie care nu au fost făcute publice și care au probabilitatea de a influența prețul instrumentelor financiare, precum cel al acțiunilor Skanska, inclusiv al opțiunilor pe acțiuni și al certificatelor americane de acțiuni (ADR – American Depository Receipts). Printre exemplele de informații privilegiate se numără rezultatele financiare, achizițiile sau proiectele însemnate.

Utilizarea abuzivă a informațiilor este interzisă, și anume folosirea lor în cazul cumpărării sau vânzării de instrumente financiare, fie că tranzacțiile sunt efectuate de dumneavoastră, fie că transmiteți informațiile altcuiva. Cu alte cuvinte, utilizarea abuzivă a informațiilor privilegiate înseamnă încercarea de a obține avantaje de pe urma acestora.

Pe lângă utilizarea abuzivă a informațiilor privilegiate, sunt considerate infracțiuni de abuz de piață dezvăluirea ilegală a informațiilor privilegiate și manipularea pieței.



Principiile Skanska

- Respectăm toate legile și reglementările aplicabile când gestionăm acțiunile Skanska și alte instrumente financiare.
- Le este interzis tuturor angajaților să utilizeze informații privilegiate despre Skanska sau alte companii pentru a cumpăra sau tranzacționa instrumente financiare.
- Comunicăm informații care ar putea afecta prețul acțiunilor noastre prin unitățile administrative Comunicare sau Relații cu investitorii ale Grupului.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Nu dezvăluiți niciodată niciun material confidențial sau informații fără caracter public niciunei persoane care nu are o nevoie sau un drept legitim de a le cunoaște.
- Nu luați parte la manipularea pieței răspândind informații false sau înșelătoare sau implicându-vă în alte activități menite să manipuleze prețul titlurilor de valoare tranzacționate în mod public.
- Nu utilizați niciodată informații privilegiate pentru a tranzacționa acțiuni ale Skanska sau ale oricărei alte companii cu care Skanska face afaceri și nici nu le comunicați altora pentru ca aceștia să o poată face.
- Înaintați solicitările de informații referitoare la acțiunile Skanska echipei Relații cu investitorii din cadrul Skanska.

Exemple

Aflați că Skanska a fost selectată pentru un proiect foarte mare, care nu a fost anunțat public. Suspectați că această informație ar putea avea un efect asupra prețului acțiunii Skanska și credeți că ar fi o bună ocazie de a cumpăra acțiuni Skanska. Ce ar trebui să faceți?

Întrucât aceasta ar putea fi informație privilegiată, nu aveți voie să cumpărați sau să sfătuiți alte persoane să cumpere acțiuni Skanska în baza informațiilor primite. Nu dezvăluiți aceste informații nimănui, cu excepția departamentului juridic al unității. Toate comunicările externe trebuie să treacă prin canalele adecvate; consultați secțiunea Comunicări externe din acest Cod.

Lucrați la un proiect de îmbunătățire a laboratorului de cercetare și dezvoltare al unui client. Îi auziți pe directorii acestuia discutând despre rezultatele unei testări recente, în baza căreia clientul îi va devansa considerabil pe clienții săi pe piață. Clientul este o companie listată la bursă. Ar trebui să cumpărați acțiuni emise de compania clientului?

Nu aveți voie să acționați pe baza informațiilor pe care le-ați auzit neintenționat și nici nu ar trebui să dați informația altei persoane, de exemplu, unui prieten. Regulile privind informațiile privilegiate se aplică tuturor acțiunilor tranzacționate la bursă. Cel mai probabil, directorii nu au dorit ca dumneavoastră să auziți conversația lor.

Pentru informații suplimentare

Unitatea administrativă Relații cu investitorii a Grupului cu privire la comunicarea externă
Unitatea administrativă Comunicare a Grupului cu privire la comunicarea externă
Unitatea administrativă Afaceri juridice a Grupului cu privire la informațiile privilegiate
Skanska Group Information Policy
Skanska Group Press Release Policy
Skanska Group Insider Guidelines

Capitolul 3
Angajamentul nostru în societate

Nu suntem doar lider în dezvoltarea și construirea de proiecte, ci și parte integrantă din societate și acțiunile noastre transcend proiectele pe care le finalizăm pentru clienții noștri. Printre modalitățile prin care aducem beneficii societății sunt identificarea de noi mijloace de a ne reduce la minimum impactul asupra mediului înconjurător, promovarea concurenței loiale și îmbunătățirea comunităților în care trăim și lucrăm.

Angajamentul nostru în societate
Mediul înconjurător

Ce înseamnă?

Mediul înconjurător înglobează impactul operațiunilor și proceselor noastre și performanța de mediu pe termen lung a produselor și serviciilor pe care le oferim.

Principiile Skanska

- Ne angajăm să protejăm mediul înconjurător și credem că putem avea contribuții semnificative la crearea unei lumi mai sustenabile.
- Lucrăm în mod activ pentru a îmbunătăți performanța de mediu a operațiunilor, proiectelor, produselor și serviciilor noastre pe toată durata ciclului lor de viață.
- Ținem seama de oportunitățile și de riscurile de mediu când depunem oferte pentru proiecte.
- Implicăm părțile interesate în managementul de mediu; acestea includ angajații, clienții, furnizorii și cei care trăiesc și lucrează în apropierea operațiunilor noastre.
- Toate companiile Grupului Skanska pun în aplicare un sistem de management al mediului înregistrat și certificat conform standardului ISO 14001, sistem care trebuie să acopere toate activitățile pe care Skanska le controlează sau în care este

acționar majoritar. Întreprinderile noi trebuie să îndeplinească această cerință în doi ani de la achiziție. Când nu avem un sistem de control al managementului, urmărim să menținem standarde de management al mediului comparabile.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Acordați timpul necesar pentru a înțelege riscurile și impacturile de mediu asociate activității dumneavoastră de zi cu zi și căutați în mod activ oportunități de a le reduce. Printre acestea se numără generarea de deșeuri și dioxid de carbon, precum și consumul de energie, apă, materiale și alte resurse.
- Respectați cerințele și procedurile de utilizare, depozitare, etichetare, transport și eliminare a substanțelor chimice și a materialelor periculoase.

Exemplu

Urmează să încuiați șantierul unui proiect peste noapte și observați o baltă de fluid hidraulic sub unul dintre excavatoare. Dacă ați observa-o în timpul programului de lucru, v-ați ocupa de problemă imediat, dar vă grăbiți și vă gândiți că cineva se va ocupa de ea dimineață. Ce ar trebui să faceți?

Gestionarea adecvată a scurgerii unui echipament nu este doar un aspect prevăzut în certificarea ISO 14001, ci și calea corectă de urmat. Luați măsuri ca balta să fie curățată și documentată adecvat și prompt sau contactați responsabilul de mediu sau șeful de șantier al proiectului pentru a asigura remedierea imediată a scurgerii.

Pentru informații suplimentare

Skanska Group Environmental Policy
Skanska Color Palette
ISO 14001 Environmental Management System

Angajamentul nostru în societate
Investițiile corporative în comunitate

Ce înseamnă?

Investițiile corporative în comunitate (Corporate Community Investment – CCI) sunt o modalitate importantă de a ne implica și de a investi în comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.

Principiile Skanska

- Considerăm că investițiile corporative în comunitate ne clădesc reputația de companie responsabilă social și contribuie la formarea de relații de durată cu părțile interesate.
- Sprijinim comunitățile folosindu-ne timpul, experiența și resursele (contribuții în natură), pe lângă contribuțiile monetare. Nu folosim niciodată donațiile caritabile, un tip de investiții corporative în comunitate, pentru câștiguri sau influențe necuvenite.
- Ne focalizăm pe oportunități educaționale care aduc beneficii clare și pe termen lung membrilor comunităților.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Vă încurajăm să sprijiniți activitățile comunităților identificate de Skanska.
- Înțelegeți că investițiile corporative în comunitate implică un grad de risc precum percepția de mituire, motiv pentru care necesită aprobare de la nivelul conducerii superioare. Cereți aprobările corespunzătoare înainte de a vă angaja într-o investiție corporativă în comunitate în numele Skanska.
- Nu vă oferiți sau nu vă angajați niciodată să faceți ceva ce stabilește așteptări necuvenite din partea vreunei părți.

Exemplu

În timpul unei ședințe cu echipa, colegii dumneavoastră propun următoarele idei de investiții în comunitatea locală:

- furnizarea de instruire și experiență de muncă localnicilor și studenților;
- furnizarea de educație în domeniul siguranței studenților din școlile primare situate în apropierea șantierelor Skanska.

Acestea sunt bune exemple de investiții corporative în comunitate.

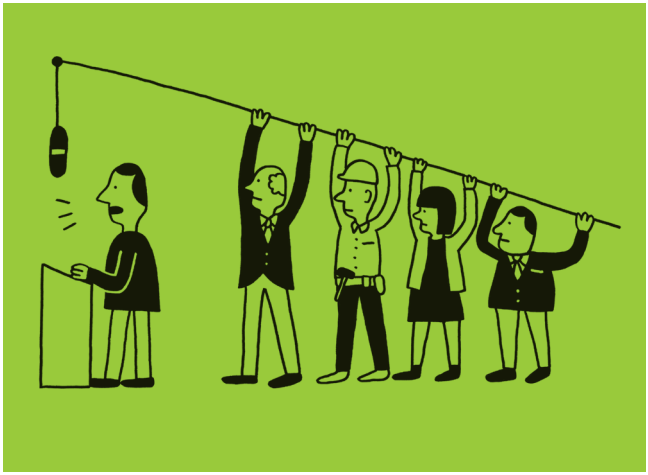
Pentru informații suplimentare

Skanska Group Corporate Community Investment Policy

Angajamentul nostru în societate
Comunicările externe

Ce înseamnă?

Comunicările externe constituie o parte semnificativă din eforturile noastre de marketing și branding și includ toate formele de comunicare ce vizează clienții, clienții potențiali, partenerii, furnizorii, investitorii, acționarii și alte părți interesate. Acestea includ media, comunicatele de presă, declarațiile, mijloacele de comunicare socială, publicațiile, publicitatea și prezentările publice.



Principiile Skanska

- Urmăm regulile de comunicare care se aplică companiilor listate în Suedia.
- Vorbim cu integritate și comunicarea noastră trebuie să fie exactă și sigură pentru a menține un grad înalt de încredere.
- Suntem deschiși la dialog cu persoanele afectate de operațiunile noastre.
- Răspundem la solicitări și comunicăm cu părțile interesate în mod profesionist.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Trebuie să furnizați informații prompte, exacte, relevante și sigure când comunicați cu părțile externe.
- Jucați un rol important în a comunica cine suntem și cum afectăm părțile interesate și conștientizați că modul cum comunicăm și interlocutorii noștri afectează Skanska.
- Discutați cu media în numele Skanska numai când aveți o autorizare în acest sens și înaintați solicitările de informații ale mediei către purtătorii de cuvânt desemnați ai unității.
- Înaintați întrebările mediei privind acțiunile noastre și alte chestiuni financiare către unitatea Comunicare sau Relații cu investitorii a Grupului.
- Trebuie să precizați clar dacă vorbiți în numele Skanska sau al dumneavoastră când comunicați în exterior.

Exemple

Vă apelează un jurnalist și vă întreabă despre performanțele financiare ale Skanska privind un proiect. Ce faceți?

Numai purtătorii de cuvânt desemnați au autorizarea de a discuta cu media în numele Skanska. Cu toate acestea, este important să fim politicoși și amabili. Explicați-i jurnalistului că nu sunteți persoana potrivită pentru a vorbi în numele Skanska despre aceste chestiuni și puneți-l/-o în legătură cu purtătorul de cuvânt al unității.

Tocmai ați finalizat un proiect și postați pe Facebook un comentariu și o poză cu colegii sărbătorind pe șantier. Un prieten comentează la postare și întreabă dacă s-au folosit materiale reciclate în procesul de construcție. Nu este domeniul dumneavoastră de specialitate și nu știți sigur dacă au fost folosite. Ce faceți?

Trebuie să încurajăm întotdeauna dialogul deschis, să fim transparenți și să răspundem la solicitări ale părților externe într-un mod profesionist și exact. Dacă nu cunoașteți răspunsul înainte de a reacționa, contactați expertul Skanska în acest domeniu.

Pentru informații suplimentare

Skanska Group Information Policy
Skanska Group Press Release Policy
Skanska Group Social Media Policy

Angajamentul nostru în societate
Combaterea corupției și a mituirii

Ce înseamnă?

Corupția înseamnă abuz de putere, deseori pentru câștig personal. Aceasta include conflicte de interese, deturnare de fonduri, mituire, plăți ilegale, extorcare, fraudă, nepotism (familie) sau favoritism (prieteni).

Un subiect conex îl reprezintă plățile de facilitare. Acestea sunt mite, deseori mici, plătite funcționarilor publici pentru a accelera procese birocratice nediscreționare și pentru a accesa servicii la care plătitorul este îndreptățit legal.

Corupția subminează activitățile comerciale legitime, denaturează concurența, ruinează reputații, prejudiciază branduri și expune companiile și persoanele la riscuri.

Mituirea înseamnă o încercare de a influența exercitarea îndatoririlor cuiva furnizând, oferind sau promițând beneficii necuvenite, sau acceptarea unei promisiuni ori solicitarea unui beneficiu necuvenit. Acest beneficiu poate fi plata unei sume de bani sau orice de valoare, de exemplu, un stagiu neplătit.

Principiile Skanska

- Ne angajăm să desfășurăm afaceri la un nivel înalt de integritate și nu tolerăm nicio formă de mituire sau corupție.
- Evităm situațiile care pot da aparența de mituire, corupție sau alt comportament inadecvat.
- Nu solicităm, nu acceptăm, nu plătim sau nu ne oferim să plătim mită, fie direct, fie prin părți externe care acționează în numele nostru. Prin acordurile încheiate cu părțile externe, acestea se angajează să respecte aceleași reguli și proceduri privind combaterea corupției și a mituirii care se aplică și Skanska.
- Nu efectuăm plăți de facilitare și nu le permitem părților externe care acționează în numele nostru să le facă, nici măcar în cazurile permise de lege.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Niciodată nu solicitați, nu acceptați, nu plătiți, nu oferiți sau nu autorizați mită, nici direct și nici indirect, în nicio circumstanță. De asemenea, nu încercați niciodată să influențați nepotrivit sau să mituiți un funcționar public, inclusiv funcționari publici străini, și nici vreo altă persoană sau entitate.
- Nu oferiți și nu efectuați plăți de facilitare și nici nu le permiteți altor persoane să ofere sau să efectueze astfel de plăți în numele dumneavoastră.
- Vă asigurați că angajați intermediari numai pentru motive de afaceri legitime; tarifele plătite intermediarilor sunt rezonabile în raport cu serviciile prestate efectiv; plățile către intermediari sunt înregistrate corespunzător; documentația justificativă este păstrată conform cerințelor.
- Nu folosiți donațiile caritabile sau sponsorizările pentru a eluda Codul nostru sau politica noastră de combatere a corupției.

Notă specială privind funcționarii publici:

- Niciodată nu încercați să influențați exercitarea de către un funcționar public a îndatoririlor sale oferind, promițând, furnizând sau autorizând foloase necuvenite. Această prevedere se aplică indiferent dacă avantajul este oferit direct sau prin altă persoană.

Exemple

Aveți un angajat nou la proiectul dumneavoastră. Această persoană nu pare să aibă calificările necesare postului și știți că este o rudă apropiată a unui client căruia Skanska tocmai i-a trimis o ofertă. Ce ar trebui să faceți?

Oferirea unui post poate fi un folos personal pentru client, ceea ce este o formă de corupție. Ar trebui să discutați cu managerul și să semnalați această îngrijorare. Dacă vă simțiți stânjenit să faceți acest lucru sau bănuiți că managerul este implicat, utilizați celelalte canale de raportare descrise în secțiunea Introducere din Codul nostru.

În municipalitatea în care lucrați, se poate plăti o taxă publicată pentru a urgenta obținerea unei autorizații de construcție. Este acceptabil acest lucru?

Plățile de facilitare sunt inacceptabile. Cu toate acestea, plata unei taxe publicate oficial, transparente, datorate unei autorități publice și disponibilă tuturor solicitanților nu este o plată de facilitare, așadar este acceptabilă. Consultați-vă cu departamentul juridic ori de câte ori aveți îndoieli.

Pentru informații suplimentare

Skanska Group Anti-corruption Policy

Angajamentul nostru în societate
Spălarea banilor

Ce înseamnă?

Spălarea banilor este un act de disimulare a sursei banilor sau a activelor infracționale pentru a le face să pară că au provenit dintr-o sursă legală.

Principiile Skanska

- Derulăm afaceri numai cu clienți și parteneri de afaceri reputați, implicați în activități comerciale legitime, cu fonduri obținute din resurse legitime.
- Notificăm autoritățile relevante cu privire la suspiciunile rezonabile de spălare a banilor, în temeiul legislației aplicabile.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Efectuați verificări prealabile corespunzătoare pentru a înțelege activitatea și antecedentele clienților și partenerilor de afaceri potențiali și stabiliți sursele și destinațiile banilor lor.

Exemplu

De obicei, spălarea banilor implică nereguli în transferarea banilor. Trebuie să fiți deosebit de precaut în aceste cazuri:

- plăți de la sau către cineva care nu este parte la contract;
- plăți către sau din conturi offshore sau conturi din țări situate în afara pieţelor noastre interne;

- solicitări de a efectua plăți în alte conturi decât cele indicate în contractele și acordurile relevante;
- solicitări de plăți în numerar;
- solicitări de plăți excedentare;
- solicitări de defalcare a plăților în loturi individuale.

Dacă suspectați un posibil aranjament de spălare a banilor, discutați cu managerul și cu directorul financiar/contabil local.

Angajamentul nostru în societate
Concurența loială

Ce înseamnă?

Legislația privind concurența și normele antitrust protejează și promovează concurența liberă și loială. Aceste legi se aplică tuturor piețelor interne ale Skanska și combat practici ilegale precum fixarea prețurilor, împărțirea piețelor, manipularea depunerilor de oferte, precum și alte practici cu intenție sau efect anticoncurențial.

Principiile Skanska

- Credem că o concurență loială și deschisă este cea mai bună pentru compania noastră, acționarii, clienții și angajații noștri și pentru societate în general. Concurența loială stimulează eficiența și inovarea, ce constituie fundamentul unei economii de piață funcționale.
- Nu tolerăm nicio încălcare a legislației privind normele antitrust și concurența sau a altor reglementări conexe.
- Când angajații au un risc mai mare din cauza rolurilor și responsabilităților lor, asigurăm instruire pentru a-i ajuta să identifice situațiile în care prevederile legislației privind normele antitrust și concurența au relevanță.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Aveți responsabilitatea de a înțelege legătura pe care o au legile aplicate de Skanska în domeniul antitrust (SUA) și al concurenței (UE) cu activitatea dumneavoastră de zi cu zi.
- Nu încheiați înțelegeri cu concurenții pentru a restricționa concurența.
- Nu discutați sau faceți schimb de informații comerciale sensibile cu clienții.
- Consultați departamentul juridic al Skanska dacă aveți întrebări sau îngrijorări privind conformitatea cu legislația privind normele antitrust și concurența.

Exemple

Participați la un eveniment specific sectorului de activitate la care sunt prezenți și numeroși concurenți ai Skanska. Doi dintre acești concurenți încep să discute despre un viitor proiect la care se depun deja oferte și caută să vă implice în discuție. Ce ar trebui să faceți?

Discutarea depunerilor viitoare de oferte cu concurenții noștri ar putea încălca legislația privind concurența și trebuie întotdeauna evitată. Trebuie să anunțați că părăsiți discuția, să vă scuzați și să contactați departamentul juridic pentru a raporta întâmplarea.

Sunteți responsabilul de oferte care coordonează depunerea unei oferte pentru un proiect complex de anvergură în anul următor. Care sunt considerentele pentru a hotărî dacă formați o asociere în participațiune pentru un proiect?

Skanska formează asocieri în participațiune cu parteneri care ne completează capacitățile și competențele și care pot asigura resurse pentru proiect. Asocierile în participațiune sunt un mod eficient de a ne reduce expunerea la riscuri operaționale, financiare și de alt tip. Nu formăm asocieri în participațiune pentru a reduce sau elimina concurența.

Pentru informații suplimentare

Skanska Compliance Guide – Skanska Group
Skanska Competition Law Compliance Manual (EU)
Skanska Antitrust Law Compliance Manual (USA)

Angajamentul nostru în societate
Activități politice

Ce înseamnă?

Contribuțiile politice: plățile în numerar sau în natură efectuate pentru a sprijini organizații politice, partide, candidați sau referendumuri. Contribuțiile în natură pot include furnizarea de servicii, materiale, timp al angajaților sau utilizarea infrastructurilor companiilor. Lobby: o activitate menită să influențeze deciziile de politici publice prin furnizarea de informații sau opinii funcționarilor aleși sau numiți. Activitățile de lobby includ atât comunicarea directă cu astfel de funcționari, cât și asigurarea de asistență oricărei persoane care se implică în astfel de comunicări. În unele țări, lobby-ul este reglementat.

Principiile Skanska

- Nu facem contribuții politice a căror anvergură sau asociere ar putea fi percepută drept excesivă sau nepotrivită.
- Înțelegem că activitățile de lobby sunt o modalitate prin care putem influența pozitiv sectorul nostru de activitate și/sau oportunitățile de afaceri ale Skanska.
- Ne asigurăm că toate activitățile de lobby efectuate în numele

nostru sunt potrivite pentru afacerile Skanska și că nu au un impact negativ asupra noastră.

Ce înseamnă acest lucru pentru dumneavoastră?

- Trebuie să obțineți întotdeauna aprobările necesare înainte de a promite, efectua sau autoriza vreo contribuție politică în numele Skanska. Contribuțiile politice necesită aprobarea directorului executiv al Skanska, exceptând în SUA, unde este necesară aprobarea președintelui Skanska USA Inc. pentru a respecta legislația SUA. Toate contribuțiile politice trebuie raportate trimestrial către SET (Senior Executive Team) prin unitatea administrativă Etică a Grupului.
- Nu vă folosiți niciodată de contribuții politice pentru a eluda politica de combatere a corupției.
- Aveți dreptul să efectuați contribuții politice din propriul buzunar, dar în niciun caz nu trebuie să solicitați rambursarea unor astfel de cheltuieli.
- Aveți dreptul să participați la viața politică în nume propriu.
- Înțelegeți că un lobbyist este un intermediar și urmați întotdeauna protocolul privind angajarea unui intermediar.

Exemple

Managerul dumneavoastră regional angajează un consultant de marketing pentru a educa funcționari ai autorităților locale despre beneficiile parteneriatelor publice-private (PPP), o modalitate care nu este autorizată în temeiul legislației actuale. Obiectivul Skanska este ca legiuitorii să adopte o lege prin care să se recunoască și să se permită PPP, ceea ce ar fi benefic pentru noi. Este consultantul de marketing un lobbyist?

În termeni generali, consultantul de marketing desfășoară activități de lobby și, prin urmare, este un lobbyist. Cu toate acestea, este important să analizăm acest lucru având în vedere legislația locală, care definește uneori ce activități sunt considerate lobby. În unele țări, lobbyiștii trebuie să se înregistreze la autorități și li se poate solicita să depună rapoarte financiare însoțite de numele clienților lor.

Primarul unui oraș solicită să folosească sediul Skanska pentru a organiza un eveniment de strângere de fonduri pentru campania

de realegere a lui. Ar fi aceasta o contribuție politică?

Da, în temeiul Codului nostru, folosirea sediului Skanska ar fi considerată o contribuție politică și toate acestea necesită aprobarea directorului executiv al Skanska AB (în SUA, aprobarea președintelui Skanska USA Inc.). Întrebări importante de pus: Este contribuția politică legală? Trebuie contribuția politică să fie raportată? Va avea folosirea sediului Skanska pentru strângerea de fonduri în scopuri politice un impact negativ asupra Skanska?

Pentru informații suplimentare

Skanska Group Anti-corruption Policy

Cum să raportați o îngrijorare

Aveți răspunderea de a raporta managerului sau superiorului acestuia suspiciunile sau cazurile de conduită necorespunzătoare. Dacă sunteți stânjenit, discutați cu departamentele juridic sau de resurse umane sau cu Comisia de etică a unității. Puteți totodată raporta suspiciunile sau cazurile de conduită necorespunzătoare în mod anonim, prin telefon la Skanska Code of Conduct Hotline sau prin site-ul web, utilizând informațiile de mai jos.

Danemarca	Număr de telefon gratuit: 8088 5638 Web: www.speakupfeedback.eu/web/xwrsyft/dk Cod de acces: 95919 Limba: daneză sau engleză
Finlanda	Număr de telefon gratuit: 08001-13031 Web: www.speakupfeedback.eu/web/xwrsyft/fi Cod de acces: 34397 Limba: finlandeză sau engleză
Irlanda	Număr de telefon gratuit: 1800-55 2136 Web: www.speakupfeedback.eu/web/xwrsyft/ie Cod de acces: 55064 Limba: engleză
Marea Britanie	Număr de telefon gratuit: 0800-169 3502 Web: www.speakupfeedback.eu/web/xwrsyft/gb Cod de acces: 08239 Limba: engleză
Norvegia	Număr de telefon gratuit: 800-18 333 Web: www.speakupfeedback.eu/web/xwrsyft/no Cod de acces: 47789 Limba: norvegiană sau engleză

Polonia	Număr de telefon gratuit: 00800 4411 739 Web: www.speakupfeedback.eu/web/xwrsyft/pl Cod de acces: 12462 Limba: polonă sau engleză
Republica Cehă	Număr de telefon gratuit: 800 900 538 Web: www.speakupfeedback.eu/web/xwrsyft/cz Cod de acces: 88364 Limba: cehă sau engleză
România	Număr de telefon gratuit: 0800 894 540 Web: www.speakupfeedback.eu/web/xwrsyft/ro Cod de acces: 98071 Limba: română sau engleză
Slovacia	Număr de telefon gratuit: 0800 00 4529 Web: www.speakupfeedback.eu/web/xwrsyft/sk Cod de acces: 98351 Limba: slovacă sau engleză
SUA	Număr de telefon gratuit: 866 250 6706 Web: www.speakupfeedback.eu/web/xwrsyft/us Cod de acces: 71447 Limba: engleză (SUA) sau spaniolă (LA)
Suedia	Număr de telefon gratuit: 020-798 813 Web: www.speakupfeedback.eu/web/xwrsyft/se Cod de acces: 46798 Limba: suedeză sau engleză
Ungaria	Număr de telefon gratuit: 0680 981 359 Web: www.speakupfeedback.eu/web/xwrsyft/hu Cod de acces: 15388 Limba: maghiară sau engleză

Caseta editorului

Codul de Conduită Skanska, realizat de
Skanska AB în colaborare cu Prime (text)
și cu Cjhdesign (concepție artistică).
Ilustrații: Hanna Barczyk, Miguel Porlan,
Nishant Choksi, Jordan Awan & Yann le Bec.
Fotografii: Bersa.
Pretipărire: Linjepunkt. Tipărit de Vitt Grafiska.
Pentru acest document s-a apelat la un producător
de hârtie și la o tipografie cu certificare ISO 14001.
Tipărit cu cerneluri vegetale.

Stockholm, mai 2016

SKANSKA

Skanska AB (publ)
www.skanska.com

Stockholm, Sweden
+46 10 448 00 00